Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования "Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| Ректор | | | Родионов М.Г. |
|--------|---|----|---------------|
| " | " | 20 | a. |

Протокол № 6 от 26.01.2022

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Кафедра: СИБИТ

Факультет: Департамент заочного обучения

| Квалификация: бакалавр | Год начала подготовки (по учебному плану) | 2022 |
|--|---|---------------------|
| | Учебный год | 2022-2023 |
| Форма обучения: Заочная форма | Образовательный стандарт (ФГОС) | № 970 от 12.08.2020 |
| Срок получения образования: 4 г. 10 м. | | |

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Приказ Минтруда | Зарегистрировано в Минюст |
|--------|---|-------------------------|---------------------------|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | | |
| 08.006 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР) | № 236н от 22.04.2015 г. | 13.05.2015 г. № 37271 |
| 08.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ | № 167н от 19.03.2015 г. | 09.04.2015 г. № 36805 |
| 08.018 | СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ | № 564н от 30.08.2018 г. | 17.09.2018 г. № 52177 |
| 08.037 | БИЗНЕС-АНАЛИТИК | № 592н от 25.09.2018 г. | 11.10.2018 г. № 52408 |
| 08.040 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ | № 764н от 03.12.2019 г. | 02.06.2020 г. № 58541 |
| 08.043 | ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ | № 161н от 30.03.2021 г. | 29.04.2021 г. № 63289 |
| 28 | ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ | | |
| 28.002 | СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТРОЛЛИНГУ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | № 595н от 07.09.2015 г. | 23.09.2015 г. № 38979 |
| 31 | АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ | | |
| 31.012 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ | № 707н от 13.10.2014 г. | 11.11.2014 г. № 34639 |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ | | |
| 40.049 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ | № 616н от 08.09.2014 г. | 26.09.2014 г. № 34134 |

| Типы задач профессиональной деятельности | |
|--|--|
| информационно-аналитический | |
| организационно-управленческий | |
| | |

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП 38.03.02 Менеджмент



Календарный учебный график 2022-2023 г.

| Mec | | H | Юябр | Ъ | | | Дек | абрь | | | Я | Інвар | Ь | | | Фев | раль | | | М | арт | | | Апр | эель | | | | Май | | | | Ию | ЭНЬ | | | ı | Июль | • | | | Авг | уст | |
|-----|---|----|------|----|----|----|-----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-----|------|----|----|----|-----|----|----|-----|------|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|------|----|----|-----|-----|-----|----|
| Пн | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 |
| Вт | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |
| Ср | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| Чт | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Пт | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| C6 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| Вс | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| Пн | | | | | | | | | | * | | | | | | | Э | | К | К | | | | | | | * | * | | | | | * | | | | | U | | | | | | К |
| Вт | | | | | | | | | | * | | | | | | | Э | | К | К | | | | | | | | * | | | | | | | | | | Э | | | | | Ī | К |
| Ср | | | | | | | | | | * | | | | | | Э | Э | Э | * | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | ٦ | Э | К | К | К | I/ | к | К |
| Чт | | | | | | | | | | * | | | | | | 9 | * | 9 | К | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | Э | I/ | I/ | IV. | K | | К |
| Пт | * | | | | | | | | | * | | | | | Э | | * | | К | | | | | | | | | | | | | | | | Э | | | К | | | | | Ī | |
| C6 | | | | | | | | | | * | | | | | Э | | Э | | К | | | | | | | | | | | | | | | | Э | | | К | | | | | | |

Календарный учебный график 2023-2024 г.

| Mec | | Ce | ентяб | ОЬ | | | 0 | ктябр | рь | | | Но | оябрь | • | | Дек | абрь | | | ۶ | Інвар | ЭЬ | | | Фев | враль | | | Ma | арт | | | А | Іпрел | ΙЬ | | | Ма | й | | | Ию | НЬ | | | | Июль | , | | | Авгу | уст | |
|-----|---|----|-------|----|----|---|----|-------|----|----|----|----|-------|------|----|-----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|------|-----|----|
| Пн | | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| Вт | | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | . 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| Ср | | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 |
| Чт | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |
| Пт | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| C6 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Вс | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| Нед | ļ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | . 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| Пн | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | | | | | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | К | К | | | | | | | | | | | | | | Ī | | | | | | | | | | | | |
| Ср | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | Э | Э | Э | К | К | | | | | | | | | * | | | | | Ī | * | | | Э | Э | Э | V | К | v | К | К | v |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | |) |) | פ | К | К | | | | | | | | | | * | | | | Ī | | | | פ | כ | פ | ĸ | ĸ | K | Λ. | ĸ | ^ |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | * | | * | | | | | | | | | | | | | Ī | | | | | | | | | | | | |
| C6 | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | | | | | | | К | | | | | | | | | | | | | | | Ī | | | | | | | | | | | | |

Календарный учебный график 2024-2025 г.

| Mec | | Cei | нтябр | Ь | | | Окт | гябрь | | | Ho | ябрь | | | Де | екабр | Ъ | | | Янв | арь | | | Февр | раль | | | 1 | Март | | | | Апре | ель | | | Ma | й | | | Ию | НЬ | | | И | юль | | | Авг | уст | |
|-----|-----|------|-------|----|----|----|-----|-------|----|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-----|-----|----|----|------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|-----|----|----|----|------|------|------|-------|-------|----|----|----|------|----|----|-----|-----|----|
| Пн | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 2 | 26 2 | 2 9 | 16 | 5 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 |
| Вт | 3 | 3 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 2 | 27 3 | 3 10 | 0 17 | 7 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| Ср | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 2 | 28 4 | 1 | 1 18 | 3 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 |
| Чт | 5 | 5 12 | 2 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 2 | 29 5 | 5 1 | 2 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 |
| Пт | 6 | 5 13 | 3 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 3 | 80 6 | 5 1 | 3 20 |) 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 |
| C6 | 7 | 7 14 | 1 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 3 | 31 7 | 7 1 | 4 21 | 1 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| Вс | 1 8 | 3 15 | 5 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 8 | 3 1 | 5 22 | 2 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Нед | 1 | . 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 3 | 39 4 | 0 4 | 1 42 | 2 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| Пн | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | | | | | | Э | * | | | | | | | | | | | | | | У | / | | | | | | | | | 1 | |
| Вт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | Э | К | | | | | | | | | | | | | | У | / | | | | | | | | | ı | |
| Ср | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | | Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | , Y | ′ I 🗤 | , , | Э | Э | Э | К | К | к | v | К | к |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | 9 | 5 | 5 | Э | К | | | | | | | | | * | | | | | * | k y | , | 1 |) | - | I.V. | | K | K | | |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | Э | | | | К | К | | | | | | | | | | * | | | | У | / | | | | | | | | | ı | |
| C6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | Э | | | | К | | * | | | | | | | | | | | , | У | У | / | | | | | | | | | Ш | |

Календарный учебный график 2025-2026 г.

| Mec | | _ | | | | Октя | ябрь | | | Ноя | брь | | | Дек | абрь | | | Ян | зарь | | | Февр | раль | | | | Март | | | | Апр | ель | | | Ма | ий | | | l | ∕юнь | | | | Ик | оль | | | A | Вгуст | г | | |
|-----|---|----|----|----|----|------|------|----|----|-----|-----|----|----|-----|------|-------|----|----|------|----|----|------|------|----|----|----|------|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|
| Пн | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | .5 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Вт | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 : | .6 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| Ср | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | .7 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| Чт | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | .8 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | |
| Пт | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | .9 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | |
| C6 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | |
| Вс | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 2 | 21 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | .6 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | - |
| Пн | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | Ų | * | | * | | | | | | | | П | | | | | П | | | | | | | | | | | | К |
| Вт | | | | | | | | | | * | | | | | | | | * | | | | | | Э | К | | | | | | | | | | П | | | | | П | | | | ı | ' | | | | | | Ī | |
| Ср | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | П | п | п | | _ | П | п | п | 2 | Э | ا د ا | v | V | К | К | v | к | |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | | פ | פ | 5 | Э | К | | | | | | | | | П | П | 11 | " | '' | " | П | 11 | '' | 9 | פו | ופ | K | K | K | Α. | ĸ | ĸ | |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | Э | К | | | | | | | | | * | П | | | | Ī | * | | | | ı | | | | | | | | |
| Сб | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | Э | | | | К | К | | | | | | | | | П | * | | | | | П | | | | | L | | | | | | | |

Календарный учебный график 2026-2027 г.

| Mec | | Сен | тябр | Ь | | (| Октя | брь | | | Н | Іоябр | Ъ | | | Дека | абрь | | | Ян | варь | | | Фев | вралі | Ь | | | Map | т | | | Апр | оель | | | | Май | | | | Ию | ОНЬ | | | Ин | оль | | | Д | Август | г | |
|-----|---|-----|------|----|----|----|------|-----|----|----|----|-------|----|----|----|------|------|----|----|----|------|----|----|-----|-------|------|-----|----|-----|-----|----|----|-----|------|----|----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----|----|----|----|--------|-----|----|
| Пн | | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 |
| Вт | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 |
| Ср | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | |
| Чт | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | |
| Пт | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | |
| C6 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | |
| Вс | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | . 28 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 2 |
| Пн | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | П | | * | | | | | | | П | | * | П | К | | Д | | | | Д | | | | | | | | К |
| Вт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | * | | П | | | | | | | П | | П | П | К | İ | Д | | | | Д | | | | | | | , [| К |
| Ср | | | | | | | | | | * | | | | | | | | | * | _ | ٦ | ٦ | 16 | ١, | L | П |] _ | П | П | | П | _ | _ | _ | П | _ | П | П | Д | _ | Л | - | п | п | Д | 16 | 16 | 16 | 16 | к | К | | |
| Чт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | J | J | J | K | П | '' | П | | П | 111 | 111 | " | | 11 | 11 | П | 11 | П | П | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | K | K | К | K | K | K | |
| Пт | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | * | | | | | | | П | | П | | | | | | | П | | П | К | Д | İ | Д | | | | К | | | | | | | ı | |
| C6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | | | | | | | П | | П | | | | | | | * | | П | К | Д | İ | * | | | | К | | | | | | | ı | |

Сводные данные

| | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Курс 5 | | Итого |
|------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 | Всего | Сем. 9 | Сем. А | Всего | иного |
| | Теоретическое обучение | 13 2/6 | 14 4/6 | 28 | 20 | 16 4/6 | 36 4/6 | 19 2/6 | 12 3/6 | 31 5/6 | 19 3/6 | 8 2/6 | 27 5/6 | 17 3/6 | | 17 3/6 | 141 5/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 3 | 3 | 6 | 3 | 3 | 6 | 4 | 3 | 7 | 4 | 3 | 7 | 3 | | 3 | 29 |
| У | Учебная практика | | | | | | | | 4 | 4 | | | | | | | 4 |
| П | Производственная практика | | | | | | | | | | | 8 | 8 | | 14 | 14 | 22 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 |
| К | Продолжительность каникул | 8 дн | 42 дн | 50 дн | 10 дн | 42 дн | 52 дн | 7 дн | 42 дн | 49 дн | 8 дн | 43 дн | 51 дн | 7 дн | 60 дн | 67 дн | 269 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 10 дн | 4 дн | 14 дн | 9 дн | 4 дн | 13 дн | 9 дн | 4 дн | 13 дн | 9 дн | 4 дн | 13 дн | 8 дн | 5 дн | 13 дн | 66 дн |
| Прод | олжительность | 134 дн | 170 дн | 304 дн | 182 дн | 184 дн | 366 дн | 181 дн | 184 дн | 365 дн | 181 дн | 184 дн | 365 дн | 160 дн | 205 дн | 365 дн | |

| _ | _ | _ | | Фпг | рма контр | оля | | 3. | e. | - | | | Итого ак | ад.часов | | | | | | | | | | Кур | oc 1 | | | | | | | \Box |
|--------------------|---------------------------------|---|-------------|---------------|----------------|-----|----|----------------|--------|-----------------|----------------|-------------|---------------|-----------|------------------|--------------|------|-----|-----|------|-------|------|-----|--------------|------|----------|----------|------|-------|--|-------------------|---------------|
| | | | | 1 | Jina Komp | | | J. | - | | | | riioio an | од. посов | | | | | | Семе | стр 1 | - | | | | | | Семе | стр 2 | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КΠ | KP | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Конс | CP | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | CP | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | Конт роль |
| | исциплины (| иодули) | | | | | | 192 | 192 | | 6912 | 6912 | 564 | 178 | 6018 | 330 | 24 | 20 | 2 | 26 | | 22 | 752 | 42 | 24 | 18 | 6 | 24 | | 22 | 752 | 42 |
| Обязател | ьная часть | I | | | | | | 116 | 116 | 20 | 4176 | 4176 | 344 | 112 | 3616 | 216 | 24 | 20 | 2 | 26 | | 22 | 752 | 42 | 24 | 18 | 6 | 24 | | 22 | 752 | 42 |
| + | 51.O.01 51.O.02 | Философия | 1 | 2 | | | | 4 | 4 | 36 36 | 144 72 | 144 72 | 12 6 | 4 | 123 62 | 9 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 123 | 9 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | | 4 |
| + | 51.O.02 51.O.03 | История России Всеобщая история | 1 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 57 | 9 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 57 | 9 | 2 | | | | | | 62 | |
| + | 51.O.04 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 32 | 8 | 379 | 21 | 3 | - | 2 | 4 | | 2 | 96 | 4 | 3 | | 2 | 4 | | 2 | 96 | 4 |
| + | 51.O.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | |
| + | 51.O.06 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 62 | 4 | | | | | | 1 | | |
| + | 51.0.07 | Социология | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| + | 51.0.08 | Правоведение | 4 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 14 | 6 | 193 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.09 | Русский язык и культура общения | 2 | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 4 | 187 | 13 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 91 | 9 |
| + | Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.11 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 123 | 9 |
| + | 51.0.12 51.0.13 | Высшая математика Лидерство и командообразование | 3 | 12 3 | | | | 12 | 12 | 36 36 | 432 108 | 432 108 | 36 8 | 12 | 379 96 | 17 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 |
| + | 51.O.14 | Профессиональная этика | | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 |
| + | 51.O.15 | Психология и педагогика | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | - | | - |
| + | 51.0.16 | Управленческие решения | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 1 | $\neg \uparrow$ | \neg |
| + | 51.0.17 | Логика | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.18 | Информационно-коммуникационные технологии | 3 | 2 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | 4 | 4 | 4 | | | 4 | 128 | 4 |
| + | 51.0.19 | Менеджмент | 5 | 4 | | | 5 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 26 | 8 | 249 | 13 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | \dashv |
| + | 51.O.20 | Экономика организации | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | $\overline{}$ |
| + | 51.0.21 | Статистика | | 4 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.22 | Маркетинг | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| + | Б1.О.23 | Управление проектом | 7 | | | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 14 | 4 | 121 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | | 234567 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 28 | 14 | 196 | 28 | | | | | | | | | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | 4 |
| Часть, ф | рмируемая у | частниками образовательных отношений | | | | | | 76 | 76 | | 2736 | 2736 | 220 | 66 | 2402 | 114 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Документационное обеспечение управления | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.02 | Управление персоналом | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.03 | Стратегический менеджмент | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.06 | Финансовый менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.07 | Управление бизнес-процессами | 7 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.08 | Маркетинговые исследования | 7 | | | 7 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 4 | 155 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.09 | Бренд-менеджмент | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 10 | 2 | 130 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.10 51.B.11 | Ценообразование | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | 51.B.11 | Логистика Маркетинговые коммуникации | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 36 | 144 108 | 144 | 10 | 4 | 128 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | 51.B.13 | Управление продажами | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | $\overline{}$ | - | |
| + | 51.B.14 | Поведение потребителей | | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | Б1.В.15 | Рекламные технологии и PR | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | $\neg \neg$ | $\neg \uparrow$ | \neg |
| + | 51.B.16 | Практикум по маркетингу | | 678 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 6 | 186 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Оценка стоимости бизнеса | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | آتـــــا | | |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | , | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 Б1.В. В В 2.02.01 | Элективные дисциплины (модули) | <u> </u> | 9 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | <u> </u> | <u> </u> | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 Б1.В.ПЭ.02.03 | Интернет маркетинг | <u> </u> | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | <u> </u> | - | | | | \longrightarrow | \dashv |
| + | Б1.В.ДЭ.02.02 Б1.В.ДЭ.03 | Web-аналитика Элективные дисциплины (модули) | | 9 9 | | | | 3 | 3 4 | 36 | 108 144 | 108 144 | 8 12 | 2 4 | 96 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| | Б1.В.ДЭ.03 Б1.В.ДЭ.03.01 | Элективные дисциплины (модули) Инновационный маркетинг | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | -+ |
| | Б1.В.ДЭ.03.01 Б1.В.ДЭ.03.02 | Практический маркетинг | - | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | - | | | ┌─┤ | \dashv | - |
| Блок 2.П | | , | | | | | | 39 | 39 | - | 1404 | 1404 | 6 | 6 | 1392 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | - | \neg |
| | ьная часть | | | | | | | 18 | 18 | | 648 | 648 | 4 | 4 | 640 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | $\neg \uparrow$ | \neg |
| + | 52.O.01(Y) | Ознакомительная практика | | 6 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 2 | 2 | 212 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) | | 8 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 2 | 2 | 428 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, ф | рмируемая у | практика частниками образовательных отношений | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | \neg |
| + | | Преддипломная практика | | Α | | | | 21 | 21 | 36 | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | \neg |
| Блок 3.Го | | ая итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной | Α | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.Фак | ультативные | квалификационной работы дисциплины | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 14 | 4 | 158 | 8 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | \neg |
| + | ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | $\neg \uparrow$ | \neg |
| + | ФТД.02 | Тайм-менеджмент | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| _ | _ | _ | | Фог | ома контр | оля | | 3. | е. | _ | | | Итого ак | ал.часов | | | | | | | | | | Кур | oc 2 | | | | | | | |
|--------------------|--------------------|---|-------------|-------------|----------------|-----|----|----------------|------|-----------------|----------------|-------------|---------------|-----------|-----------|--------------|----------|-----|-----|-------|------|------|-----|--------------|------|-----|----------|------|-------|----------|-------------------|--------------|
| | | | | 1 | J 10 NO.11 P | | | J. | - | | | | riioro un | ад. пасов | | | | | | Семес | тр 3 | - | | | | | | Семе | стр 4 | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КΠ | KP | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Конс | CP | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | Конт роль |
| | исциплины (н | юдули) | | | | | | 192 | 192 | | 6912 | 6912 | 564 | 178 | 6018 | 330 | 23 | 16 | 6 | 24 | | 20 | 720 | 42 | 23 | 16 | 2 | 24 | | 22 | 726 | 38 |
| Обязател | тьная часть | | | | | | | 116 | 116 | 20 | 4176 | 4176 | 344 | 112 | 3616 | 216 | 20 | 14 | 6 | 20 | | 18 | 624 | 38 | 23 | 16 | 2 | 24 | | 22 | 726 | 38 |
| + | 51.O.01 51.O.02 | Философия | 1 | 2 | | | | 4 | 4 | 36 36 | 144 72 | 144 72 | 12 6 | 4 | 123 62 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.O.02 51.O.03 | История России Всеобщая история | 1 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 57 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | - | |
| + | 51.O.03 51.O.04 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 32 | 8 | 379 | 21 | 3 | | 2 | 4 | | 2 | 96 | 4 | 3 | | 2 | 4 | | 2 | 91 | 9 |
| + | 51.0.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | _ | | | | 30 | | | | | | | | | |
| + | 51.O.06 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | 51.0.07 | Социология | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 |
| + | 51.O.08 | Правоведение | 4 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 14 | 6 | 193 | 9 | | | | | | | | | 6 | 4 | | 4 | | 6 | 193 | 9 |
| + | Б1.O.09 | Русский язык и культура общения | 2 | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 4 | 187 | 13 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| + | 51.O.10 | Межкультурные коммуникации | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 62 | 4 |
| + | Б1.О.11 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | Б1.O.12 | Высшая математика | 3 | 12 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 36 | 12 | 379 | 17 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.13 | Лидерство и командообразование | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | |
| + | Б1.О.14 | Профессиональная этика | | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | B1.O.15 | Психология и педагогика | <u> </u> | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | <u> </u> | | | | | |
| + | 51.O.16 | Управленческие решения | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | _ | | _ | | _ | | | | | | | | | | |
| + | Б1.O.17 | Логика | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | 2 | 2 | | 2 | - | 2 | 62 | 4 | | | ! | | | | \longrightarrow | |
| + | 51.0.18 | Информационно-коммуникационные технологии | 3 | 2 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | 4 | 4 | 4 | | | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | |
| + | 51.O.19 | Менеджмент | 5 | 4 | | | 5 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 26 | 8 | 249 | 13 | | | | | | | | | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 |
| + | 51.O.20 | Экономика организации | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.21 | Статистика | | 4 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 |
| + | B1.O.22 | Маркетинг | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | B1.O.23 | Управление проектом | 7 | 224567 | | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 14 | 4 | 121 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | | 234567 8 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 28 | 14 | 196 | 28 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | 4 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | 4 |
| Часть, ф | ормируемая у | частниками образовательных отношений | | | | | | 76 | 76 | | 2736 | 2736 | 220 | 66 | 2402 | 114 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | ı | | |
| + | 51.B.01 | Документационное обеспечение управления | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | |
| + | 51.B.02 | Управление персоналом | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.03 | Стратегический менеджмент | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.B.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | 51.B.05 | Планирование и прогнозирование | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | 51.B.06 | Финансовый менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | 61.B.07 | Управление бизнес-процессами | 7 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.08 | Маркетинговые исследования | 7 | | | 7 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 4 | 155 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.09 | Бренд-менеджмент | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 10 | 2 | 130 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.10 | Ценообразование | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.B.11 | Логистика | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | 51.B.12 51.B.13 | Маркетинговые коммуникации | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 36 | 108 108 | 108 | 10 | 4 | 94 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | 51.B.14 | Управление продажами Поведение потребителей | | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | |
| + | 51.B.15 | Рекламные технологии и PR | l - | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | l - | | | - | \dashv | \dashv |
| + | 51.B.16 | Практикум по маркетингу | l - | 678 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 6 | 186 | 12 | | | | | | | | | | | | | | - | \dashv | \dashv |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | <u> </u> | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | \neg |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Оценка стоимости бизнеса | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \Box | $\neg \uparrow$ | \neg |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Интернет маркетинг | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДЭ.02.02 | Web-аналитика | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | آلــــا | | |
| | Б1.В.ДЭ.03.01 | Инновационный маркетинг | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б1.В.ДЭ.03.02 | Практический маркетинг | <u> </u> | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ,—— | | |
| Блок 2.П | | | | | | | | 39 | 39 | | 1404 | 1404 | 6 | 6 | 1392 | 6 | | | | | | | | | | | | | | , | | |
| | тьная часть | la . | | I - | | | | 18 | 18 | | 648 | 648 | 4 | 4 | 640 | 4 | \vdash | | | | | | | | | | <u> </u> | | | | | |
| + | Б2.O.01(У) | Ознакомительная практика Технологическая (проектно-технологическая) | | 6 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 2 | 2 | 212 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | 52.Ο.02(Π) | практика | | 8 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 2 | 2 | 428 | 2 | | | | | | | | | | | | | | لـــــا | | |
| Часть, ф | | частниками образовательных отношений | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | | Преддипломная практика | <u> </u> | Α | | | | 21 | 21 | 36 | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | | ,— | ļ | |
| Блок 3.Го | осударственн | ая итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | | | | | | ,—— | | |
| + | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | Α | | | L | L | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | <u> </u> | | | | | | | | | L | L | | L l | | | |
| ФТД.Фак | ультативные | | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 14 | 4 | 158 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.02 | Тайм-менеджмент | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| _ | _ | - Форма контроля з.е Итого акад.часов - Курс 3 - Семестр 5 - Семестр 6 - С | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------|--|-------------|-----------------|----------------|-----|-------------|----------------|---------------|-----------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|------|----------|-----|-------|------|------|------------|--------------|------|-----|-----|----|------------------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|
| _ | | | _ | | | | | | | | _ | _ | | | | | | | | Семес | тр 5 | | | | | | | | Јеместр 6 | ; | $\overline{}$ | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КΠ | | экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Конс | CP | Конт роль | 3.e. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | Конт роль | 3.e. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | CP | | Конт роль |
| | исциплины (м | одули) | | | | | | 192 | 192 | | 6912 | 6912 | 564 | 178 | 6018 | 330 | 23 | 20 | | 26 | 2 | | 709 | 49 | 19 | 14 | | 24 | └ | 18 | 599 | \rightarrow | 29 |
| | ьная часть | | | | | | | 116 | 116 | 20 | 4176 | 4176 | 344 | 112 | 3616 | 216 | 14 | 12 | | 16 | 2 | 14 | 429 | 31 | 5 | 4 | | 6 | 1 | 6 | 156 | \rightarrow | 8 |
| | Б1.О.01 Б1.О.02 | Философия | 1 | 2 | | | | 2 | 2 | 36 36 | 144 72 | 72 | 12 6 | 2 | 123 62 | 9 | | | | | | | | | | | | | ₩ | \vdash | | \rightarrow | |
| | Б1.О.02 Б1.О.03 | История России Всеобщая история | 1 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 57 | 9 | | | | | | | | | | | | | \vdash | \vdash | | \rightarrow | |
| + | Б1.O.04 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 32 | 8 | 379 | 21 | | | | | | | | | | | | | \vdash | \leftarrow | - | -+ | |
| + | Б1.O.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| + | Б1.О.06 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.07 | Социология | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | i i | | | |
| + | Б1.O.08 | Правоведение | 4 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 14 | 6 | 193 | 9 | | | | | | | | | | | | | | i | 1 | | |
| + | Б1.О.09 | Русский язык и культура общения | 2 | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 4 | 187 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | └ | | | |
| | Б1.О.11 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | 1 | └ | | | |
| | Б1.0.12 | Высшая математика | 3 | 12 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 36 | 12 | 379 | 17 | | | | | | | | | | | | | | ← | ,—— | | |
| + | Б1.0.13 | Лидерство и командообразование | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | ↓ | $\vdash \vdash$ | | | |
| | Б1.О.14 Б1.О.15 | Профессиональная этика | | 2 | \vdash | | -+ | 3 | 3 | 36 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 96 | 4 | | \vdash | | | | | | | | | | | \longmapsto | \vdash | | \dashv | - |
| + | Б1.0.15 Б1.0.16 | Психология и педагогика Управленческие решения | | 3 6 | | | | 4 | 3 | 36 36 | 108 144 | 108 | 12 | 4 | 96 128 | 4 | | \vdash | | | | | -+ | | 4 | 4 | | 4 | $\vdash \vdash \vdash$ | 4 | 128 | -+ | 4 |
| | | Управленческие решения Логика | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | -+ | | 7 | 7 | | 7 | $\vdash \vdash$ | | 120 | \dashv | |
| + | 51.O.18 | | , | | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | - | \dashv | | | | | | $\vdash \vdash \vdash$ | \vdash | \rightarrow | -+ | - |
| | | Информационно-коммуникационные технологии | 3 | 2 | | | - | | | | | | | | | | 4 | \vdash | | | _ | _ | 121 | | | | | | \longmapsto | $\vdash \vdash$ | | \rightarrow | |
| + | Б1.О.19 Б1.О.20 | Менеджмент | 5 | 4 | \vdash | | 5 | 8 | 8 | 36 36 | 288 144 | 288 144 | 26 12 | 8 | 249 123 | 13 9 | 4 | 4 | | 4 | 2 | 4 | 121 123 | 9 | | | | | \longmapsto | \vdash | | \dashv | - |
| | Б1.O.21 | Экономика организации Статистика | - | 4 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 7 | 7 | | 7 | | 7 | 143 | 2 | | | | | $\vdash \vdash$ | $\overline{}$ | \rightarrow | \dashv | \dashv |
| | Б1.O.22 | Маркетинг | 5 | <u>'</u> | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | 5 | 4 | | 6 | | 4 | 157 | 9 | | | | | \vdash | - | | - | |
| + | Б1.0.23 | Управление проектом | 7 | | | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 14 | 4 | 121 | 9 | | | | | | | 107 | | | | | | | \Box | | \dashv | _ |
| + | Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | | 234567 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 28 | 14 | 196 | 28 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | 4 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | $\neg \uparrow$ | 4 |
| | | настниками образовательных отношений | l | 8 | | | | 76 | 76 | - 50 | 2736 | 2736 | 220 | 66 | 2402 | 114 | 9 | 8 | | 10 | | | 280 | 18 | 14 | 10 | | 18 | \vdash | 12 | 443 | \rightarrow | 21 |
| | Б1.В.01 | Документационное обеспечение управления | Ι | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 9 | 0 | | 10 | | 0 | 200 | 10 | 14 | 10 | | 10 | \vdash | 12 | 443 | \rightarrow | |
| | | Управление персоналом | 5 | , | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 123 | 9 | | | | | | \Box | + | \dashv | - |
| | Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| | Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | 5 | 4 | | 6 | | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | - |
| | | Планирование и прогнозирование | _ | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | 4 | 4 | | 4 | \vdash | 4 | 128 | - | 4 |
| | Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | 6 | 0 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | 5 | 4 | | 6 | \vdash | 4 | 157 | -+ | 9 |
| | Б1.В.07 | Управление бизнес-процессами | 7 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | \vdash | $\overline{}$ | 157 | - | |
| | Б1.В.08 | Маркетинговые исследования | 7 | | | 7 | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 16 | 4 | 155 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | i 1 | \rightarrow | |
| + | Б1.В.09 | Бренд-менеджмент | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 10 | 2 | 130 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| + | Б1.В.10 | Ценообразование | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | ı | | |
| + | Б1.В.11 | Логистика | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ı | ı | | |
| | Б1.В.12 | Маркетинговые коммуникации | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10 | 4 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | └ | . | | |
| - | Б1.В.13 | Управление продажами | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | Щ | \vdash | | | |
| + | 51.B.14 | Поведение потребителей | <u> </u> | 6 | \vdash | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | \vdash | | | | | | | 3 | 2 | | 4 | \longmapsto | 2 | 96 | \dashv | 4 |
| | Б1.В.15 Б1.В.16 | Рекламные технологии и PR | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | - | _ | | | 4 | \longmapsto | | 63 | \rightarrow | |
| | | Практикум по маркетингу Элективные дисциплины (модули) | 1 | 678 9 | \vdash | - | | 6 4 | 6 4 | 36 | 216 144 | 216 144 | 18 12 | 6 4 | 186 128 | 12 4 | | | - | | | | -+ | - | 2 | | | 4 | $\vdash \vdash$ | 2 | 62 | -+ | 4 |
| | | Элективные дисциплины (модули) Оценка стоимости бизнеса | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | \vdash | | | | | -+ | | | | | | $\vdash \vdash \vdash$ | ightharpoonup | \rightarrow | -+ | -+ |
| | Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | l - | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | - | | | | | | $\vdash \vdash \vdash$ | $\overline{}$ | \rightarrow | \dashv | - |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | 1 | | | | | | | \Box | $\overline{}$ | | $\neg \dagger$ | - |
| + | | Интернет маркетинг | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \Box | $\overline{}$ | \neg | |
| - | | Web-аналитика | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДЭ.03 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Инновационный маркетинг | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | ┷┛ | | | |
| | | Практический маркетинг | <u> </u> | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | Щ | ш | , | | |
| Блок 2.Пр | | | | | | | | 39 | 39 | | 1404 | 1404 | 6 | 6 | 1392 | 6 | | | | | | | | | 6 | | | | \longmapsto | 2 | 212 | 160 | 2 |
| | ьная часть | | | I - | | | | 18 | 18 | | 648 | 648 | 4 | 4 | 640 | 4 | | \vdash | | | | | | | 6 | | | | \longmapsto | 2 | 212 | 160 | 2 |
| | | Ознакомительная практика Технологическая (проектно-технологическая) | | 6 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 2 | 2 | 212 | 2 | | | | | | | | - | 6 | | | | \longmapsto | 2 | 212 | <u>160</u> | 2 |
| | Б2.О.02(П) | практика | | 8 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 2 | 2 | 428 | 2 | | | | | | | | | | | | | Ш | ш | | | |
| | | настниками образовательных отношений | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | Щ | ш | , | | |
| | | Преддипломная практика | <u> </u> | Α | | | | 21 | 21 | 36 | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | | | | | igsquare | \longrightarrow | | \longrightarrow | |
| | | я итоговая аттестация Выполнение и защита выпускной | 1 | ı | | - 1 | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | \vdash | | | | | | | | | | | \longmapsto | ightarrow | | \longrightarrow | |
| | Б3.01(Д) | квалификационной работы | Α | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | | | | | | ш | | | |
| | ультативные , | | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 14 | 4 | 158 | 8 | | | | | | | | | | | | | Ш | Щ | Ш. | [| |
| | ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | Щ | ш | , | | |
| + | ФТД.02 | Тайм-менеджмент | l | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | |

| Part | - | - | - | | Фор | ома контро | оля | | 3.6 | | - Итого акад.часов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---------------|---|---|--------|------------------|-----|-------------|-----|------|--------------------|------|------|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-------|------|----------------|-----|----|------|-----|----------|----|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-------------------|
| Ten Service Memory Se | | | | | | т т | | | - 1 | | | | | | - | | | | 1 1 | | Семес | тр 7 | | - 1 | | | | | - | Јеместр 8 | 3 | г | | |
| Continue with the property of the property o | | Индекс | Наименование | | Зачет | | КΠ | | | Факт | | | | | Конс | CP | | 3.e. | Лек | Ла6 | Пр | КРП | Конс | CP | | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | CP | | Конт роль |
| Fig. 62 Street | | | одули) | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | - | | _ | | _ | | 8 | | | <u> </u> | _ | _ | | 25 |
| Column C | | | | | | | - | | | | 26 | | | | | | | 5 | 4 | | 6 | 2 | 6 | 149 | 13 | 1 | | | 2 | 1 | 2 | 28 | | 4 |
| COST | _ | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ₩ | $\vdash \vdash$ | \vdash | \longrightarrow | |
| Column | | | · | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | $\vdash \vdash \vdash$ | $\vdash \vdash \vdash$ | | |
| Col. | - | | | | 123 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ╁ | \vdash | \vdash | -+ | |
| Control Cont | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | $\vdash \vdash$ | \vdash | -+ | |
| Propress | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stack Stac | - | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strong S | + | | | 4 | | | | | 6 | | | | | 14 | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.14 September 2 1 | + | Б1.O.09 | Русский язык и культура общения | 2 | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 4 | 187 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| State Stat | + | 51.0.10 | Межкультурные коммуникации | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stock Stoc | + | Б1.О.11 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No. 16.1.1.4 Control processing and process 1 | + | | Высшая математика | 3 | 12 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 36 | 12 | 379 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | ш | | |
| 50.55 Control of the control of | | | Лидерство и командообразование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ш | | | |
| 50.03.6 Opening control processor Fig. Fig | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | igspace | igspace | ш | | |
| Display Property | | | | | _ | \vdash | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \longmapsto | igwdapsilon | \longmapsto | | |
| Such a Miground recognosion and management of the control of the | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \longmapsto | \vdash | $\vdash \vdash$ | | |
| Subset S | - | | | | | \vdash | | | t | | | | | | | | | | | | | - | | | | | | | | \longmapsto | ${f m eta}$ | $\vdash \vdash$ | | |
| State Stat | + | Б1.О.18 | Информационно-коммуникационные технологии | 3 | 2 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | | oxdot | | | |
| Section Continue | + | Б1.О.19 | Менеджмент | 5 | 4 | | | 5 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 26 | 8 | 249 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.0.22 | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ш | ш | ш | | |
| 1.0.23 Superine proposed p | | | | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | igspace | \longmapsto | | |
| State 1.0 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | igspace | \longmapsto | | |
| Processor Proc | + | | Управление проектом | 7 | 224567 | | 7 | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | | 2 | | | 9 | | | | | ↓ | igwdot | \vdash | | |
| N. A. 6. | + | Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | | 8 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 28 | 14 | 196 | 28 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | 4 | 1 | | | 2 | | 2 | 28 | | 4 |
| ## 68.60 Progressive recognision S N N 4 4 50 54 144 122 4 123 9 N N N N N N N N N | Часть, фо | рмируемая у | частниками образовательных отношений | | | | | | 76 | 76 | | 2736 | 2736 | 220 | 66 | 2402 | 114 | 20 | 16 | | 24 | 2 | 18 | 630 | 30 | 12 | 8 | | 16 | | 12 | 375 | | 21 |
| ## 61.00 Commence of the com | | | Документационное обеспечение управления | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ш | | | |
| State Stat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | igspace | \longmapsto | | |
| | + | Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 123 | | 9 |
| ## SELDE SEL | + | Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | |
| ## 518.07 Progressione Consequences 7 1 1 5 5 5 5 5 5 5 5 | + | 51.B.05 | Планирование и прогнозирование | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ## SEADS Separate Incompanies 7 7 5 5 5 6 100 110 15 4 155 9 5 4 6 2 4 155 9 | + | Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ## BLB.09 Some-consequencer March 9 Marc | | | Управление бизнес-процессами | 7 | | | | | 5 | | | 180 | 180 | 14 | | | 9 | | | | | | | | 9 | | | | | | ш | ldot | | |
| 1 | | | Маркетинговые исследования | 7 | | | 7 | | | | | | | | | | | 5 | 4 | | 6 | 2 | 4 | 155 | 9 | | | | | | ш | | | |
| State Stat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | igspace | \longmapsto | | |
| # 01.8.12 Меретиговие комуникация 8 8 3 3 3 5 5 108 108 107 4 94 4 1 1 | _ | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | $\vdash \vdash$ | $\vdash \vdash$ | | |
| - \$18.13 Управление продажения РК | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | 2 | - | | 4 | \longmapsto | \vdash | | | |
| # 51.8.14 Поведение потребитеней | | | , , | | | 1 | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ₩ | _ | _ | | 4 |
| # 61.8.15 Регование технологии и РК 9 4 3 3 3 3 6 108 108 8 2 95 4 1 | _ | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 4 | $\vdash \vdash$ | | 50 | \rightarrow | - |
| + Б.В.Б. Б. Практивун по маркетину 6.78 0 6 6 36 216 216 18 6 186 12 2 1 4 2 0.2 4 2 0.2 4 2 0.2 4 2 0.2 4 4 2 0.2 4 4 2 0.2 4 4 2 0.2 4 4 2 0.2 4 4 1.2 | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | - + | | | | | | | $\vdash \vdash$ | ${m 	o}$ | \vdash | \rightarrow | - |
| + Б.В.Д.Э.0.1 Злективные дисциплины (нодули) 9 4 4 0 144 144 12 4 128 4 1 | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | 2 | | | 4 | | 2 | 62 | 4 | 2 | | | 4 | $\vdash \vdash \vdash$ | 2 | 62 | \rightarrow | 4 |
| + Б.В.ДЭ 0.10 Оденка стоимости біснеса 9 4 4 36 144 14 12 4 128 4 | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | $\vdash \vdash$ | \vdash | | \rightarrow | $\neg \neg$ |
| - Б.В.ДЭ 0.102 Иместиционный анализ | _ | | | | | | | | 4 | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \sqcap | \Box | \neg | |
| + 51.8.Дэ.0.20.1 Интернег маркетинг 9 3 3 36 108 108 108 8 2 96 4 | | | | | 9 | | | | 4 | 4 | | | | | 4 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - 51.8_ДЭ.0.2.0.2 Web-аналитика 9 | + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + Б1.В.ДЭ.03 Эмективные дисциплины (нодули) 9 4 4 144 144 12 4 128 4 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 | + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Интернет маркетинг | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | \Box | | | |
| + Б1.В.ДЭ.03.01 Инновационный маркетинг 9 4 4 36 144 144 12 4 128 4 9 4 4 36 144 144 12 4 128 4 9 4 4 36 144 144 12 4 128 4 9 12 2 428 320 Блок 2.Практика 39 39 1404 1404 6 6 1392 6 9 12 2 428 320 Обязательная часть 18 18 18 648 648 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 4 64 4 64 4 4 | | | Web-аналитика | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \Box | | | |
| - Б1.В.ДЭ.03.02 Практический маркетинг 9 4 4 4 36 144 144 12 4 128 4 1 1 | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ш | ш | ш | | |
| Блок 2.Практика 39 39 1404 1404 6 6 1392 6 1 12 2 428 320 Обязательная часть 18 18 18 648 648 4 4 640 4 9 12 2 428 320 + Б2.О.О!(У) Ознакомительная практика 6 6 6 6 36 216 216 2 2 212 2 428 320 Насть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 2 4 8 2 428 320 Часть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 756 756 2 2 752 2 2 12 12 428 320 Часть, формируемая участниками образовательных отношений A 21 21 756 756 2 2 752 2 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ш | ш | ш | | |
| Обязательная часть 18 18 648 648 4 4 640 4 12 12 2 428 320 + 62.0.01(V) Ознакомительная практика 6 6 6 6 36 216 216 2 2 212 2 12 12 2 428 320 Насть, формируемая участиками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 1 12 12 2 428 320 Насть, формируемая участиками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 1 1 12 2 428 320 Насть, формируемая участиками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 2 1 1 1 2 428 320 Выполня ние и защита выпусной 4 21 21 21 36 756 756 2 2 752 2 2 </td <td></td> <td></td> <td>Практический маркетинг</td> <td></td> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>_</td> <td></td> <td>36</td> <td></td> <td>Щ</td> <td>igspace</td> <td>ш</td> <td></td> <td></td> | | | Практический маркетинг | | 9 | | | | _ | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Щ | igspace | ш | | |
| + 62.0.01(У) Ознакомительная практика 6 6 6 36 216 216 2 2 212 2 12 12 12 2 428 320 Часть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 2 12 12 2 428 320 Насть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \longmapsto | | | | 2 |
| + 62.0.02(П) Темпологическая (проектно-технологическая) 8 12 12 36 432 432 2 2 428 2 12 12 2 428 320 Часть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 21 756 756 2 2 752 2 1 1 12 2 488 320 + Б2.8.01(П) Предриломная практика A 21 21 36 756 756 2 2 752 2 2 1 1 1 2 488 320 Блок 3.Государственная итоговая аттестация 9 9 324 324 10 10 305 9 9 1 1 1 1 2 488 320 Блок 3.Государственная итоговая аттестация 9 9 3 324 324 10 10 305 9 9 9 4 1 10 305 9 1 1 1 4 1 4 1 1 4 1 | | | 2 | | - | | Т | | | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | \longmapsto | 2 | 428 | 320 | 2 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений 21 21 756 756 2 2 752 2 1 1 2 2< | | | | | 1 | \vdash | | | | | | | | | | | | | | | | - | | | | | | | | \longmapsto | ${f m eta}$ | $\vdash \vdash$ | \rightarrow | \longrightarrow |
| + Б2.В.01(П) Преддипломная практика A 21 21 21 36 756 756 2 2 752 2 752 2 2 752 2 752< | | | практика | | 8 | | | | | | 36 | | 432 | | 2 | 428 | 2 | | | | | | | | | 12 | | | | | 2 | 428 | <u>320</u> | 2 |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация 9 9 324 324 10 10 305 9 9 1 < | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ш | ш | ш | | |
| + 63.01(Д) Выполнение и защита выпусной A 9 9 36 324 324 10 10 305 9 Выполнение и защита выпусной дебты и дебты и дебты и дебты и дебты и деть и | | | | | Α | | | | | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Щ | igspace | ш | | |
| + ВЗЗДДУ квалификационной работы A 9 9 30 324 324 10 10 305 9 ФТД.Факультативные дисциплины 5 5 180 180 14 4 158 8 5 4 6 4 158 8 + ФТД.01 Создание собственного бизнеса 7 3 3 36 108 108 8 2 96 4 3 2 4 2 96 4 | | | | 1 | 1 | | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Щ | igspace | ш | | |
| ФТД.Факультативные дисциплины 5 5 180 180 14 4 158 8 5 4 6 4 158 8 + ФТД.01 Создание собственного бизнеса 7 3 3 36 108 108 8 2 96 4 3 2 4 2 96 4 | + | Б3.01(Д) | | Α | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | | | <u> </u> | | <u>L</u> | | L | | |
| | ФТД.Фак | ультативные / | | | | | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 14 | 4 | 158 | 8 | 5 | 4 | | 6 | | 4 | 158 | 8 | | | | | | | | | |
| + ФТД.02 Тайм-менеджнент 7 2 2 36 72 72 6 2 62 4 2 2 2 66 4 | + | ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | |
| | + | ФТД.02 | Тайм-менеджмент | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | 2 | 2 | | 2 | | 2 | 62 | 4 | | | | | 1 T | ı T | ı T | . T | |

| _ | _ | - Форма контроля з.е Итого акад.часов Семестр 9 Семестр А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|---|-------------|----------|------------------|----|---|---------------|--------|-----------------|-----------------------|-------------|---------------|----------|------------|--------------|------|----------|-----|------|------|----------|-----------------|--------------|------|-----|-----|----|-----------|------|----------------|-------------------|--------------|
| | | | | , | | | | | - | | | | | | | | | | | Семе | тр 9 | - | | | | | | (| Семестр А | 4 | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | ΚП | | кспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Конс | CP | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | Конс | СР | СР пр. подгот | Конт роль |
| | исциплины (м | юдули) | | | | | | 192 | 192 | | 6912 | 6912 | 564 | 178 | 6018 | 330 | 18 | 16 | | 20 | | 14 | 578 | 20 | | | | | | | \blacksquare | | |
| | ьная часть | | | | | - | | 116 | 116 | | 4176 | 4176 | 344 | 112 | 3616 | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б1.O.01 | Философия | 1 | _ | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.О.02 Б1.О.03 | История России | - | 2 | 1 | | | 2 | 2 | 36 36 | 72 72 | 72 72 | 6 | 2 | 62 57 | 4 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | Б1.O.03 Б1.O.04 | Всеобщая история Иностранный язык | 4 | 123 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 32 | 8 | 379 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | |
| | 51.O.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | \longrightarrow | |
| | 51.O.06 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | -+ | \rightarrow | |
| + | Б1.О.07 | Социология | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | - | |
| + | Б1.O.08 | Правоведение | 4 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 14 | 6 | 193 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.09 | Русский язык и культура общения | 2 | 1 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 16 | 4 | 187 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.11 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.12 | Высшая математика | 3 | 12 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 36 | 12 | 379 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | Б1.О.13 | Лидерство и командообразование | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.0.14 | Профессиональная этика | | 2 | \vdash | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б1.0.15 | Психология и педагогика | | 3 | \vdash | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| + | Б1.О.16 Б1.О.17 | Управленческие решения | | 6 | - | | | 2 | 2 | 36 | 1 44 72 | 144 72 | 12 6 | 2 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| - | | Логика | <u> </u> | | \vdash | | - | | | 36 | | | | | 62 | | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | \dashv | |
| + | Б1.О.18 | Информационно-коммуникационные технологии | 3 | 2 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 24 | 8 | 251 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.О.19 | Менеджмент | 5 | 4 | | | 5 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 26 | 8 | 249 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | E1.O.20 | Экономика организации | 5 | . | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | |
| | | Статистика | - | 4 | 1 | | | 4 5 | 4 5 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| + | Б1.O.22 Б1.O.23 | Маркетинг | 5 7 | | 1 | 7 | | 4 | 4 | 36 36 | 180 144 | 180 144 | 14 14 | 4 | 157 121 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | | Управление проектом | / | 234567 | | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | |
| | Б1.0.24 | Учебно-воспитательный семинар | | 8 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 28 | 14 | 196 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | частниками образовательных отношений | | 1 | | - | | 76 | 76 | | 2736 | 2736 | 220 | 66 | 2402 | 114 | 18 | 16 | | 20 | | 14 | 578 | 20 | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.B.01 | Документационное обеспечение управления | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | | Управление персоналом | 5 | | 1 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | 8 | | 1 | | | | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 123 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | \rightarrow | |
| | Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | Планирование и прогнозирование | | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | .—- | \longrightarrow | |
| | Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.В.07 Б1.В.08 | Управление бизнес-процессами | 7 | | | 7 | | 5 | 5 5 | 36 | 180 | 180 | 14 | 4 | 157 155 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | | Маркетинговые исследования Бренд-менеджмент | 7 | 9 | 1 | / | | 4 | 4 | 36 36 | 180 144 | 180 144 | 16 10 | 2 | 130 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 2 | 130 | 4 | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.В.10 | Ценообразование | | 7 | 1 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | _ | - | | - | | - | 130 | - | | | | | | | \rightarrow | \longrightarrow | |
| | Б1.В.11 | Логистика | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | -+ | _ |
| | Б1.В.12 | Маркетинговые коммуникации | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10 | 4 | 94 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | - | |
| | Б1.В.13 | Управление продажами | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | $\neg \uparrow$ | \neg |
| + | Б1.В.14 | Поведение потребителей | | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Б1.В.15 | Рекламные технологии и PR | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | |
| | Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | | 678 | $oxed{\Box}$ | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 18 | 6 | 186 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | | |
| | | Оценка стоимости бизнеса | | 9 | \vdash | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | \longrightarrow | |
| | Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | | 9 | \vdash | - | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | - | 4 | 128 | 4 | | | | | | | | \dashv | |
| + | Б1.В.ДЭ.02 Б1.В.ДЭ.02.01 | Элективные дисциплины (модули) | | 9 | - | | | 3 | 3 | 36 | 108 108 | 108 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 96 | 4 | | | | | | | | \dashv | |
| | | Интернет маркетинг Web-аналитика | | 9 | | | | 3 | 3 | 36 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 96 | 4 | 3 | 2 | | 4 | | 2 | 96 | 4 | | | | | | | \dashv | \dashv | - |
| | | жер-аналитика Элективные дисциплины (модули) | | 9 | | | | 4 | 4 | 50 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | | | | | | | \rightarrow | \dashv | - |
| | | Инновационный маркетинг | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | | | | | | | \rightarrow | \dashv | - |
| | | Практический маркетинг | | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 12 | 4 | 128 | 4 | 4 | 4 | | 4 | | 4 | 128 | 4 | | | | | | | \rightarrow | \dashv | \neg |
| Блок 2.Пр | | | | | | | | 39 | 39 | | 1404 | 1404 | 6 | 6 | 1392 | 6 | | | | | | | | | 21 | | | | | 2 | 752 | 560 | 2 |
| Обязател | ьная часть | | | | | | | 18 | 18 | | 648 | 648 | 4 | 4 | 640 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | | 6 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 2 | 2 | 212 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) | | 8 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 2 | 2 | 428 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, фо | рмируемая у | практика частниками образовательных отношений | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | 21 | | | | | 2 | 752 | 560 | 2 |
| | | Преддипломная практика | | Α | | | | 21 | 21 | 36 | 756 | 756 | 2 | 2 | 752 | 2 | | | | | | | | | 21 | | | | | 2 | 752 | 560 | 2 |
| Блок 3.Го | | ая итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | 9 | | | | | 10 | 305 | | 9 |
| + | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной | Α | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 10 | 10 | 305 | 9 | | | | | | | | | 9 | | | | | 10 | 305 | | 9 |
| | ультативные , | квалификационной работы дисциплины | I | <u> </u> | <u> </u> | ! | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 14 | 4 | 158 | 8 | | | | | | | + | | | | | | | | \rightarrow | \dashv | - |
| | ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | | 7 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8 | 2 | 96 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | \dashv | \dashv | - |
| | ФТД.02 | Тайм-менеджмент | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6 | 2 | 62 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | $\neg \dagger$ | - |
| | | | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Индекс | Содержание | Тип |
|------------|---|-----|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК |
| УК-1.1 | Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач | - |
| УК-1.2 | Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности | - |
| УК-1.3 | Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений | - |
| Б1.О.16 | Управленческие решения | |
| Б1.О.17 | Логика | |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | |
| Б2.O.01(У) | Ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых | УК |
| 712 | норм, имеющихся ресурсов и ограничений | 3 K |
| УК-2.1 | Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения | - |
| УК-2.2 | Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ | - |
| УК-2.3 | Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах | - |
| Б1.О.08 | Правоведение | |
| Б1.О.16 | Управленческие решения | |
| Б1.О.23 | Управление проектом | |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | |
| Б1.В.08 | Маркетинговые исследования | |
| Б2.O.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК |
| УК-3.1 | Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия | - |
| ук-3.2 | Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста | - |
| УК-3.3 | Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем | - |
| Б1.О.07 | Социология | |
| Б1.О.13 | Лидерство и командообразование | |
| Б1.O.14 | Профессиональная этика | |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | |
| 52.O.01(Y) | Ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК |
| УК-4.1 | Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации | - |

| УК-4.2 | Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию | - |
|----------------|---|----|
| УК-4.3 | Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением | _ |
| | адекватных языковых форм и средств | - |
| Б1.O.04 | Иностранный язык | |
| Б1.О.09 | Русский язык и культура общения | |
| Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| <- 5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК |
| УК-5.1 | Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации | - |
| УК-5.2 | Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм | - |
| УК-5.3 | Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации | - |
| Б1.О.01 | Философия | |
| Б1.О.02 | История России | |
| Б1.О.03 | Всеобщая история | |
| Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | |
| Б1.O.14 | Профессиональная этика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| L | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей | УК |
| (-6 | жизни | УK |
| УК-6.1 | Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда | - |
| УК-6.2 | Умеет демонстрировать самоконтроль и рефлексию, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории | - |
| УК-6.3 | Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей | - |
| Б1.О.15 | Психология и педагогика | |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Тайм-менеджмент | |
| (-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК |
| УК-7.1 | Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни | - |
| | Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, | |
| УК-7.2 | психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы | - |
| | физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни | |
| УК-7.3 | Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования | - |
| Б1.О.06 | Физическая культура и спорт | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| 4 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для | |
| (-8 - | сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК |
| УК-8.1 | Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения | - |

| ĺ | | N | |
|-----|------------|---|-----|
| | УК-8.2 | Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях | - |
| | УК-8.3 | Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности | - |
| | Б1.О.05 | Безопасность жизнедеятельности | |
| | 52.O.01(Y) | Ознакомительная практика | |
| | Б2.O.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| | 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК- | 9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | УК |
| | УК-9.1 | Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах | - |
| | УК-9.2 | Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами | - |
| | ук-9.3 | Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами | - |
| | Б1.О.15 | Психология и педагогика | |
| | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК- | 10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК |
| | УК-10.1 | Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; формы участия государства в экономике | - |
| | УК-10.2 | Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | - |
| | УК-10.3 | Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | - |
| | Б1.О.11 | Экономическая теория | |
| | Б1.О.16 | Управленческие решения | |
| | Б1.О.19 | Менеджмент | |
| | Б1.О.22 | Маркетинг | |
| | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК- | 11 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК |
| | УК-11.1 | Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями | - |
| | УК-11.2 | Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению | - |
| | УК-11.3 | Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами | - |
| | Б1.О.08 | Правоведение | |
| | Б1.О.14 | Профессиональная этика | |
| | Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПІ | K-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории | опк |
| | ОПК-1.1 | Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий, необходимые для решения прикладных задач и осуществления профессиональной деятельности | - |
| | ОПК-1.2 | Умеет применять знания экономической, организационной и управленческой теории в профессиональной деятельности, применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления, принимать экономически обоснованные решения | - |
| | ОПК-1.3 | Владеет навыками постановки профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук | - |
| | Б1.О.11 | Экономическая теория | |

| Б1.О.16 | Управленческие решения | |
|------------|--|-----|
| Б1.О.19 | Менеджмент | |
| Б1.О.20 | Экономика организации | |
| Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | |
| ηΠΚ-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием | ОПК |
| T | современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Знает методы и средства сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, современные информационно- | |
| ОПК-2.1 | аналитические и интеллектуально-поисковые системы | - |
| ОПК-2.2 | Умеет выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных, проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений | - |
| ОПК-2.3 | Владеет инструментами выбора математических методов и информационных технологий для решения управленческих задач в профессиональной области | - |
| Б1.О.12 | Высшая математика | |
| Б1.О.18 | Информационно-коммуникационные технологии | |
| Б1.О.21 | Статистика | |
| Б1.О.22 | Маркетинг | |
| Б2.О.01(У) | Ознакомительная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ОПК |
| ОПК-3.1 | Знает содержание и логику проведения анализа проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических организационно-управленческих решений | - |
| ОПК-3.2 | Умеет использовать результаты анализа деятельности организации для разработки организационно-управленческих решений и обоснования их с учетом достижения экономической и социальной эффективности | - |
| ОПК-3.3 | Владеет инструментами принятия организационно-управленческих решений, навыками оценки ожидаемых результатов и последствий реализации предлагаемых решений | - |
| Б1.О.16 | Управленческие решения | |
| Б1.О.19 | Менеджмент | |
| Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| рпк-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | ОПК |
| ОПК-4.1 | Знает методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, инструменты разработки бизнес-планов | - |
| ОПК-4.2 | Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений | - |
| ОПК-4.3 | Владеет навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса | - |
| Б1.О.22 | Маркетинг | |
| Б1.О.23 | Управление проектом | |
| Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.01 | Создание собственного бизнеса | |
| ПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ | ОПК |
| ОПК-5.1 | Знает современные программные средства и информационные технологии, применяемые при решении профессиональных задач | - |

| ОПК-5.2 | Умеет осуществлять выбор и применять современные программные средства и информационные технологии для решения профессиональных задач | - |
|-----------------------------|---|-----|
| ОПК-5.3 | Владеет навыками использования современных программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач | - |
| 51.0.18 | | |
| Б2.O.01(У) | Информационно-коммуникационные технологии | |
| | Ознакомительная практика | |
| 52.O.02(Π) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| 1K-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК |
| ОПК-6.1 | Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий и возможности их использования для решения задач профессиональной деятельности | - |
| ОПК-6.2 | Умеет реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | - |
| ОПК-6.3 | Владеет навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности | - |
| Б1.О.18 | Информационно-коммуникационные технологии | |
| Б2.О.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| п задач проф. деятельности: | информационно-аналитический | |
| ПК-5 | Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организаций, проводить исследования рынка и прогнозировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | пк |
| ПК-5.1 | Знает методы анализа внешней и внутренней среды, технологии проведения исследования рынка, поведения потребителей, конкурентной среды отрасли, модели прогнозирования спроса | - |
| ПК-5.2 | Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды организации, исследование различных рыночных структур и его участников, выявлять потребностей потребителей и прогнозировать спрос | - |
| ПК-5.3 | Владеет навыками разработки стратегий и программ по формированию и модификации спроса на основе знания поведения потребителей, структуры рынка и конкурентной среды отрасли | - |
| Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | |
| Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | |
| Б1.В.08 | Маркетинговые исследования | |
| Б1.В.14 | Поведение потребителей | |
| Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | |
| Б2.B.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-6 | Способен управлять маркетинговыми коммуникациями, формировать имидж организации, применять маркетинговые технологии в цифровой среде | ПК |
| ПК-6.1 | Знает сущность и основные средства маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде, элементы и технологии формирования имиджа | - |
| ПК-6.2 | Умеет планировать коммуникационную политику, выбирать и применять эффективные средства маркетинговых коммуникаций для формирования имиджа | - |
| ПК-6.3 | Владеет методами оценки эффективности коммуникационной политики, навыками работы с коммуникациями в цифровой среде | - |
| Б1.В.12 | Маркетинговые коммуникации | |
| Б1.В.15 | Рекламные технологии и PR | |
| Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Интернет маркетинг | |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Web-аналитика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |

| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
|--------------------------|---|----|
| K-7 | Способен определять и планировать затраты и результаты деятельности организации, оценивать эффективность использования финансовых | ПК |
| ПК-7.1 | ресурсов и налоговых льгот Знает методы и инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности для планирования затрат и результатов, оценки эффективности | |
| 11K-7.1 | использования финансовых ресурсов и налоговых льгот | |
| ПК-7.2 | Умеет проводить анализ и оценку эффективности материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации для планирования затрат и результатов деятельности | - |
| П(7.2 | Владеет навыками обоснования финансово-экономических показателей, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности, | |
| ПК-7.3 | навыками планирования затрат и оценки результатов и эффективности деятельности организаций | - |
| Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | |
| Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | |
| Б2.B.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| K-8 | Способен проводить анализ рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | ПК |
| ПК-8.1 | Знает виды и способы оценки рисков принятия управленческих решений | - |
| ПК-8.2 | Умеет проводить анализ рисков, оценивать принимаемые управленческие решения с учетом специфических рисков | - |
| ПК-8.3 | Владеет методами оценки рисков при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | - |
| Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | |
| Б1.В.09 | Бренд-менеджмент | |
| Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Оценка стоимости бизнеса | |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| адач проф. деятельности: | организационно-управленческий | |
| K-1 | Способен проводить стратегический анализ, участвовать в разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | ПК |
| ПК-1.1 | Знает инструменты стратегического анализа, процесс разработки и осуществления стратегии организации, факторы конкурентоспособности организации | - |
| ПК-1.2 | Умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии организации, использовать инструментарий | - |
| ΠK-1.3 | стратегического анализа при формировании конкурентной стратегии организации | |
| | Владеет навыками проведения стратегического анализа при разработке и осуществлении конкурентной стратегии организации | |
| Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | |
| Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | |
| Б1.В.ДЭ.03.01 | Инновационный маркетинг | |
| Б1.В.ДЭ.03.02 | Практический маркетинг | |
| Б2.B.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| IK-2 | Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия | ПК |
| ПК-2.1 | инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Знает инструментарий, методы и модели финансового менеджмента для управления структурой капитала, основными и оборотными средствами, капитальными вложениями, принятия инвестиционных решений и формирования дивидендной политики | - |
| | | |
| ПК-2.2 | Умеет использовать финансовые инструменты, рассчитывать основные финансовые характеристики, анализировать и применять современные методы управления оборотным капиталом, проводить эффективную инвестиционную оценку, выявлять и оценивать альтернативные источники | - |

| ПК-2.3 | Владеет инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов, стоимости собственного и заемного капитала компании, влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; инструментами оптимизации структуры оборотных активов | - |
|---------------|--|----|
| Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | |
| Б1.В.10 | Ценообразование | |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Оценка стоимости бизнеса | |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ⟨-3 | сопровождения управленческих процессов | пк |
| ПК-3.1 | Знает основные принципы и методы планирования, организации, мотивации и контроля работы персонала, основы организации делопроизводства и документационного сопровождения управленческих процессов | - |
| ПК-3.2 | Умеет организовать деятельность по планированию, организации, мотивации и контролю работы персонала организаций различных форм собственности, а также документационному сопровождению их деятельности | - |
| ПК-3.3 | Владеет навыками оперативного управления коллективами и группами работников, способностью документационного обеспечения их деятельности | - |
| Б1.В.01 | Документационное обеспечение управления | |
| Б1.В.02 | Управление персоналом | |
| Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | |
| Б1.В.07 | Управление бизнес-процессами | |
| 52.B.01(Π) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |
| ζ-4 | Способен принимать участие в организации, координации и контроле процессов планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен и обоснования ценовых стратегий, сбыта и товародвижения | пк |
| ПК-4.1 | Знает задачи и инструменты управления комплексом маркетинга, методы планирования производства и организации продаж | - |
| ПК-4.2 | Умеет проводить анализ элементов комплекса маркетинга (товарная, ценовая, сбытовая политика), разрабатывать решения по управлению продуктом, расчету цен, организации сбыта и товародвижения, стимулированию продаж и планированию производства | - |
| ПК-4.3 | Владеет навыками организации, координации и контроля использования инструментов комплекса маркетинга при планировании процессов производства и продаж | - |
| Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | |
| Б1.В.07 | Управление бизнес-процессами | |
| Б1.В.09 | Бренд-менеджмент | |
| Б1.В.10 | Ценообразование | |
| Б1.В.11 | Логистика | |
| Б1.В.13 | Управление продажами | |
| Б1.В.16 | Практикум по маркетингу | |
| Б2.B.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|---|--|
| | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| 51.0 | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 |
| Б1.О.01 | Философия | УК-5 |
| Б1.О.02 | История России | УК-5 |
| Б1.O.03 | Всеобщая история | УК-5 |
| Б1.О.04 | Иностранный язык | УК-4 |
| Б1.О.05 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| Б1.О.06 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.О.07 | Социология | УК-3 |
| Б1.О.08 | Правоведение | УК-2; УК-11 |
| Б1.О.09 | Русский язык и культура общения | УК-4 |
| Б1.О.10 | Межкультурные коммуникации | УК-4; УК-5 |
| Б1.О.11 | Экономическая теория | УК-10; ОПК-1 |
| Б1.О.12 | Высшая математика | ОПК-2 |
| Б1.О.13 | Лидерство и командообразование | УК-3 |
| Б1.О.14 | Профессиональная этика | УК-3; УК-5; УК-11 |
| Б1.О.15 | Психология и педагогика | УК-6; УК-9 |
| Б1.О.16 | Управленческие решения | УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-3 |
| Б1.О.17 | Логика | УК-1 |
| Б1.О.18 | Информационно-коммуникационные технологии | ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6 |
| Б1.О.19 | Менеджмент | УК-10; ОПК-1; ОПК-3 |
| Б1.О.20 | Экономика организации | ОПК-1 |
| Б1.О.21 | Статистика | ОПК-2 |
| Б1.О.22 | Маркетинг | УК-10; ОПК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.23 | Управление проектом | УК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.24 | Учебно-воспитательный семинар | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6 |
| 1.B | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| Б1.В.01 | Документационное обеспечение управления | ΠK-3 |
| Б1.В.02 | Управление персоналом | ПК-3 |
| Б1.В.03 | Стратегический менеджмент | ПК-1; ПК-5 |
| Б1.В.04 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности | ПК-7 |
| Б1.В.05 | Планирование и прогнозирование | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | ПК-2; ПК-8 |
| Б1.В.07 | Управление бизнес-процессами | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.08 | Маркетинговые исследования | УК-2; ПК-5 |
| Б1.В.09 | Бренд-менеджмент | ПК-4; ПК-8 |
| Б1.В.10 | Ценообразование | ПК-2; ПК-4 |
| Б1.В.11 | Логистика | ПК-4 |

| | | | 1 |
|---------|------------|---|--|
| Б1.В.12 |] | Маркетинговые коммуникации | ПК-6 |
| Б1.В.13 | 3 | Управление продажами | ΠK-4 |
| Б1.В.14 | ŀ | Поведение потребителей | ΠK-5 |
| Б1.В.15 | ; | Рекламные технологии и PR | ПК-6 |
| Б1.В.16 | ; | Практикум по маркетингу | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8 |
| Б1.В.ДЭ | 9.01 | Элективные дисциплины (модули) | ПК-2; ПК-8 |
| Б1.Е | В.ДЭ.01.01 | Оценка стоимости бизнеса | ПК-2; ПК-8 |
| Б1.Е | В.ДЭ.01.02 | Инвестиционный анализ | ПК-2; ПК-8 |
| Б1.В.ДЭ | Э.02 | Элективные дисциплины (модули) | ПК-6 |
| Б1. | В.ДЭ.02.01 | Интернет маркетинг | ПК-6 |
| Б1.Е | В.ДЭ.02.02 | Web-аналитика | ПК-6 |
| Б1.В.ДЭ | 9.03 | Элективные дисциплины (модули) | ПК-1 |
| Б1. | В.ДЭ.03.01 | Инновационный маркетинг | ПК-1 |
| Б1.Е | В.ДЭ.03.02 | Практический маркетинг | ПК-1 |
| | | Практика | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| 2.0 | | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 |
| Б2.О.01 | I(Y) | Ознакомительная практика | УК-1; УК-3; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5 |
| Б2.О.02 | 2(□) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | УК-1; УК-2; УК-8; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6 |
| 2.B | | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-6; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| Б2.В.01 | .(П) | Преддипломная практика | УК-1; УК-2; УК-6; УК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| | | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| 3.01(Д) | | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8 |
| | | Факультативные дисциплины | УК-6; ОПК-1; ОПК-4 |
| ТД.01 | | Создание собственного бизнеса | ОПК-1; ОПК-4 |
| ТД.02 | | Тайм-менеджмент | ук-6 |

| Индекс | Наименование | Компетенции | Требования к образованию | | | | | | | |
|--------|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | | | | | | | | | |
| 08.006 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР) | ПК-3 | | | | | | | | |
| С | Руководство структурным подразделением внутреннего контроля | ПК-3 | Высшее образование - бакалавриат Дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации по направлениям: экономика, юриспруденция; бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность; управленческий учет и отчетность; теория и практика внутреннего контроля | | | | | | | |
| 08.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ | ПК-2; ПК-7 | | | | | | | | |
| A | Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг | ПК-7 | Высшее образование - бакалавриат | | | | | | | |
| С | Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) | ПК-2 | Высшее образование Дополнительное профессиональное образование - программы повышени квалификации, программы профессиональной переподготовки (не реже чем раз в три года) | | | | | | | |
| 08.018 | СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ | ПК-8 | | | | | | | | |
| В | Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками | ПК-8 | Высшее образование - бакалавриат и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации или Высшее образование (непрофильное) - бакалавриат и дополнительное профессиональное образование - программы профессиональной переподготовки в области управления рисками или в функциональных областях деятельности организации и программы повышения квалификации | | | | | | | |
| 08.037 | БИЗНЕС-АНАЛИТИК | ПК-1 | | | | | | | | |
| D | Обоснование решений | ПК-1 | Высшее образование - бакалавриат и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации | | | | | | | |
| 08.040 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ | ПК-4 | | | | | | | | |
| В | Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги | ПК-4 | Высшее образование - бакалавриат | | | | | | | |
| 08.043 | ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ | ПК-2 | | | | | | | | |
| A | Экономический анализ деятельности организации | ПК-2 | Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или Высшее образование - бакалавриат | | | | | | | |
| 28 | ПРОИЗВОДСТВО МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ | | Butter of the state of the stat | | | | | | | |
| 28.002 | СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТРОЛЛИНГУ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | ПК-4 | | | | | | | | |
| А | Организация, координация и контроль процессов планирования производства по структурным подразделениям, продуктам, проектам | ПК-4 | Высшее образование - бакалавриат | | | | | | | |
| 31 | АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ | | | | | | | | | |
| 31.012 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ | ПК-5; ПК-6 | | | | | | | | |
| А | Маркетинговые исследования, взаимодействие с субъектами товаропроводящей сети | ПК-5 | Высшее образование - бакалавриат Профессиональные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки | | | | | | | |
| В | Прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта и реализация программ продвижения продукта организации | ПК-5; ПК-6 | Высшее образование - бакалавриат Профессиональные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки | | | | | | | |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ | | | | | | | | | |
| 40.049 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ | ПК-4 | | | | | | | | |
| В | Организация процесса перевозки груза в цепи поставок | ПК-4 | Высшее образование - программы бакалавриата | | | | | | | |

| Индекс | Содержание | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Тип задач проф. деятельности: | информационно-аналитический | | | | | | | | | |
| ПК-5 | Способен оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организаций, проводить исследования рынка и прогнозировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | | | | | | | | | |
| 31.012 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ | | | | | | | | | |
| A | Маркетинговые исследования, взаимодействие с субъектами товаропроводящей сети | | | | | | | | | |
| В | Прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта и реализация программ продвижения продукта организации | | | | | | | | | |
| ПК-6 | Способен управлять маркетинговыми коммуникациями, формировать имидж организации, применять маркетинговые технологии в цифровой среде | | | | | | | | | |
| 31.012 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ | | | | | | | | | |
| В | Прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта и реализация программ продвижения продукта организации | | | | | | | | | |
| ПК-7 | Способен определять и планировать затраты и результаты деятельности организации, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов и налоговых льгот | | | | | | | | | |
| 08.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ | | | | | | | | | |
| A | Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг | | | | | | | | | |
| ПК-8 | Способен проводить анализ рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | | | | | | | | | |
| 08.018 | СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ | | | | | | | | | |
| В | Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками | | | | | | | | | |
| Тип задач проф. деятельности: | организационно-управленческий | | | | | | | | | |
| ПК-1 | Способен проводить стратегический анализ, участвовать в разработке и осуществлении стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | | | | | | | | | |
| 08.037 | БИЗНЕС-АНАЛИТИК | | | | | | | | | |
| D | Обоснование решений | | | | | | | | | |
| ПК-2 | Способен применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала | | | | | | | | | |
| 08.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ | | | | | | | | | |
| c | Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) | | | | | | | | | |
| 08.043 | экономист предприятия | | | | | | | | | |
| A | Экономический анализ деятельности организации | | | | | | | | | |
| ПК-3 | Способен осуществлять деятельность по планированию, организации, мотивации и контролю работы персонала, обеспечению документационного сопровождения управленческих процессов | | | | | | | | | |
| 08.006 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ (ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР) | | | | | | | | | |
| С | Руководство структурным подразделением внутреннего контроля | | | | | | | | | |
| ПК-4 | Способен принимать участие в организации, координации и контроле процессов планирования производства и продаж, управления продуктом, расчета цен и обоснования ценовых стратегий, сбыта и товародвижения | | | | | | | | | |
| 08.040 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ | | | | | | | | | |
| В | Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги | | | | | | | | | |
| 28.002 | СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНТРОЛЛИНГУ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ | | | | | | | | | |
| A | Организация, координация и контроль процессов планирования производства по структурным подразделениям, продуктам, проектам | | | | | | | | | |
| 40.049 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ЛОГИСТИКЕ НА ТРАНСПОРТЕ | | | | | | | | | |
| В | Организация процесса перевозки груза в цепи поставок | | | | | | | | | |

| | | Итого | | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | Курс 4 | | | Курс 5 | | |
|------|---|--|-----------------|--------|-------|-----------|----------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% Ва | Bap.% | ДЭ(от | з.е. | | ·. | D | Сем. 1 | Сем. 2 | D | Сем. 3 | Сем. 4 | Decre | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 | Всего | Сем. 9 | C A |
| | | | Бар.% | Bap.)% | Мин. | Макс. | Факт | Всего | сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | всего | Сем. / | сем. 8 | bcei o | сем. 9 | Сем. А |
| | Итого (с факультативами) | | | | 175 | | 245 | 48 | 24 | 24 | 46 | 23 | 23 | 48 | 23 | 25 | 55 | 30 | 25 | 48 | 18 | 30 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 175 | | 240 | 48 | 24 | 24 | 46 | 23 | 23 | 48 | 23 | 25 | 50 | 25 | 25 | 48 | 18 | 30 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 60% | 40% | 14.4% | 160 | | 192 | 48 | 24 | 24 | 46 | 23 | 23 | 42 | 23 | 19 | 38 | 25 | 13 | 18 | 18 | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | 116 | 48 | 24 | 24 | 43 | 20 | 23 | 19 | 14 | 5 | 6 | 5 | 1 | | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 76 | | | | 3 | 3 | | 23 | 9 | 14 | 32 | 20 | 12 | 18 | 18 | |
| Б2 | Практика | 46% | 54% | 0% | 9 | | 39 | | | | | | | 6 | | 6 | 12 | | 12 | 21 | | 21 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | 18 | | | | | | | 6 | | 6 | 12 | | 12 | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 21 | | | | | | | | | | | | | 21 | | 21 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | 9 | | 9 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | | 5 | 5 | | | | | | | | | | 5 | 5 | | | | |
| | | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | 40.5 | - | 52.9 | 49 | - | 36 | 42.2 | - | 35.5 | 44.2 | - | 38.3 | 41.3 | - | 31.7 | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | 11.4 | - | 14 | 14 | - | 14 | 12.7 | - | 12.3 | 9.7 | - | 10.8 | 8.4 | - | 6.7 | | | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | | - | | | |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП | | | 4 | - | 5.3 | 4.8 | - | 3.3 | 3.9 | - | 3.7 | 4.5 | - | 4 | 4.8 | - | 2.9 | | | |
| | | Блок Б1 | | | | 564 | - | 70 | 70 | - | 66 | 64 | - | 70 | 56 | - | 78 | 40 | - | 50 | | |
| | | Блок Б2 | | | | 6 | - | | | - | | | - | | 2 | - | | 2 | - | | 2 | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок БЗ | | | | 10 | - | | | - | | | - | | | - | | | - | | 10 | |
| | | Блок ФТД | | | | 14 594 | - | 70 | 70 | - | 66 | 64 | - | 70 | 58 | - | 14 92 | 42 | - | 50 | 12 | |
| | | Итого по всем блокам | | | | 594 | <u> </u> | | | - | | | | | | | | | | 50 | | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | 12 | 6 | 2 6 | 4 11 | 6 | 2 5 | 6 7 | 5 | 6 | 4 | 3 | 5 | 6 | 5 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП) | | | | | 12 | 0 | 0 | 11 | 0 | 3 | / | 1 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 | 3 | 1 | |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | | | | | |
| | Процент занятий от аудиторных (%) | | лекционных | | | | 38.35% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | 55.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реа | ы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | 8.16% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Б1 | | | | | 0% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Процент практической подготовки от общего объёма часов (%) | | Б2 | | | 74% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 53 | | | | 0% | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Итого по блокам | | | | 12% | | | | | | | | | | | | | | | |