АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ОДОБРЕНО:
Решением Ученого Совета
АНОО ВО «СИБИТ»
(протокол от 25.09.2019 г. № 1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
АНОО ВО «СИБИТ»
_____ М.Г. Родионов
25.09.2019 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (СТЕПЕНЬ МАГИСТР) на 2020-2021 учебный год

Направленность
Экономика и управление фирмой

Омск 2019

Конкурсное испытание по программе магистерской подготовки по направлению «Экономика» проводится в следующих формах:

- в форме собеседования, в том числе с применением дистанционных технологий; В ходе собеседования поступающему предлагается 4 вопроса в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 25 баллов. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, поступающий, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

- в форме тестирования с применением дистанционных технологий.

В ходе тестирования поступающему предлагается 50 вопросов в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, поступающий, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний равно 60 баллам в соответствии с решением Ученого Совета АНОО ВО «СИБИТ» (протокол от 25.09.2019 г. № 1) , Правилами приёма в АНОО ВО «СИБИТ».

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»

Раздел 1. Экономическая теория

1. Рынок: функции и структура.

Рынок в марксистской концепции. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, но степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

2. Понятие спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Маржиналистская концепция в объяснении закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложения.

4. Фиаско (провалы) рынка.

Несостоятельность рынка и участие государства как микроэкономического агента в ликвидации провалов рынка.Государственное перераспределение доходов (налоги и трансферты). Регулирование уровня концентрации и монополизации рыночных структур. Асимметричность рыночной информации и методы государственного воздействия па восстановление полноты информации. Проблема внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии. Наличие кризисов, безработицы, инфляции.

5. Эластичность спроса.

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента

эластичности спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

6. Теории потребительского поведения.

Формирование теории потребительского поведения. Австрийская школа маржинализма, «Экономикс». Категориальный аппарат теории потребительского поведения. Полезность и ее измерение. Поведение потребителя и его рациональность. Функция полезности. Предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Кривая безразличия, карта безразличия. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии.

7. Издержки предприятия.

Концепции фирмы. Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Трактовка издержек и их сущности в различных экономических концепциях. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные. Различные виды средних издержек и их экономическое значение для эффективности функционирования предприятия. Минимально эффективный размер предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

8. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Маршаллианская теория микроэкономического равновесия и её значение. Новая концепция цены. Варианты нарушения микроэкономического равновесия: рыночный механизм и государственное регулирование. Цены «пола» и «потолка». Графическое изображение микроэкономического равновесия. Механизм восстановления микроэкономического равновесия.

9. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Соглашение с ценой. Чистая монополия: черты. Карьеры для вступления в отрасль. Олигополия: черты. Тайный сговор и лидерство в ценах.

10. Теория рынков факторов производства.

Основные составляющие теории рынка факторов производства. Теория факторных доходов и факторов производства: становление. Концепции Сэя, Смита, Маршала. Закон убывающей производительности факторов производства (Кларк), его модификации в курсе «Экономикс». Особенности спроса и особенности предложения на рынке факторов производства. Особенности ценообразования на рынке факторов производства. Виды рынков факторов производства.

11. Структура благ.

Структура благ: частные, общественные, квазиобщественные. Черты частных благ. Принцип исключения. Внешние черты общественных благ. Принцип неконкурентности, неделимости, равнодоступности. Явление фридайдера. Общность и различие общественных и квазиобщественных благ.

12. Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные макроэкономические показатели. Совокупный общественный продукт. Валовой продукт. Исключение повторного счета. Добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Методы расчета ВВП по расходам и по доходам. ВВП и общественное благосостояние. Расчет ВВП с

точки зрения его использования. Потребительские расходы. Инвестиции. Государственные расходы на закупку товаров и услуг. Чистый экспорт.

13. Экономический рост: содержание и основные факторы.

Теория экономического роста. Экономический рост как основа социально-экономического развития общества. Содержание и показатели экономического роста. Потенциальный экономический рост. Эффективность использования экономических факторов. Общемировые тенденции экономического роста. Замедление темпов экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономическою роста - их источники и общая характеристика. Современные типы экономическою роста инновационный и мобилизационный, их черты.

14. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.

Циклический характер экономического развития в рыночнойэкономике. Фазы цикла и их характеристика. Механизм циклических колебаний. Основные черты подъема, спада депрессии и оживления. Экономический кризис и его роль в установлении долгосрочного равновесия в экономике. Особенности экономического спада в российской экономике. Теоретические подходы к объяснению причин существования циклов в экономике. Виды экономических циклов. Модификация механизма циклических колебаний в условиях высокой концентрации производства. Структурные кризисы, их масштабы, особенности, влияние на национальную экономику.

15. Характеристика рынка труда на макроуровне.

Кейсианская и неолиберальная концепции занятости. Занятость и безработица. Уровень безработицы и ее продолжительность. Частичная занятость и скрытая безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Социальные последствия безработицы. Деятельность профсоюзов. Проблема минимальной заработной платы. Специфика безработицы в современной российской экономике. Потенциальный объем ВНП и факторы его определяющие. «Полная занятость» ресурсов в спросоограниченной экономике. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Состояние отечественною рынка руда.

16. Инфляция: понятие, причины.

Понятие и формы проявления инфляции в рыночной экономике. Причины возникновения инфляции. Основные подходы к характеристике природы инфляции. Монетарная природа инфляции. Немонетарные факторы инфляции: структура производства, распределение и перераспределение ресурсов и доходов, институциональная структура экономики. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Виды инфляции по темпам ее развертывания: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.

17. Взаимосвязь инфляции и безработицы как индикатор состояния экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в рыночной экономике. Причины и механизмы зависимости инфляции и безработицы. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы. Кривая Филлипса, ее модификация и прикладное значение в сложившейся рыночной экономике и в переходной экономике. Стагфляция как следствие антициклического регулирования экономики.

18. Социальная политика: основные направления.

Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Динамика структуры распределения и перераспределения доходов в современной рыночной экономике. Социальные трансфертные платежи. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Показатели дифференциации доходов: кривая Лоренца, индекс Джини,

децильный коэффициент. Глубина дифференциации доходов и экономическая эффективность. Особенности дифференциации доходов населения в РФ. Абсолютная и относительная бедность. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Новые социальные стандарты. Проблема бедности в условиях становления рыночной экономики в России.

19. Экономические функции государства.

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонопольное законодательство. Борьба с неравенством в распределении доходов. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политики государства. Производство общественных благ. Устранение асимметричности информации рынка.

20. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.

Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Цели экономической политики, их противоречивость. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияниям, по школам, по инструментарию. Характер экономической политики: пассивная и активная. Проблема выбора соотношения целей и методов экономической политики. Структурная политика государства, ее основные направления. Модели современных типов госрегулирования: либерально-реформистская и неоконсервативная.

Раздел 2. Экономика предприятия

1. Предприятие как субъект рыночной экономики. Организационноправовые формы его деятельности.

Предприятие: понятие, основные задачи, функции. Цели создания предприятия. Классификация предприятий. Этапы жизненного цикла предприятия: создание, рост, зрелость, диверсификация, спад. Стратегии роста. Понятие инноваций. Интеграция предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия: влияние государства, конкурентов, поставщиков, потребителей на деятельность предприятия. Понятие организационной и производственной структуры предприятия. Типы организационных структур, применяемые на различных предприятиях (малых, крупных, производственной, непроизводственной сфер).

2. Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Оценка основных фондов. Сущность показателей, характеризующих использование основных фондов.

Основной капитал, его сущность и роль в производстве. Структура основных фондов. Видовая структура. Классификация по срокам полезного использования. Виды оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Статистические показатели, характеризующие использование основных фондов. Показатели эффективности их использования и пути повышения эффективности использования.

3. Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие их использование.

Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Классификация оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Управление оборотными средствами предприятия. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных средств.

4. Финансовый план предприятия. Разделы и показатели. Финансовые ресурсы предприятия.

Доход предприятия, его сущность и значение. Формирование прибыли. Налоги, уплачиваемые предприятием. Распределение и использование прибыли. Понятие и показатели

экономической эффективности деятельности предприятия. Основные факторы повышения эффективности предприятия. Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования. Относительные показатели финансовой устойчивости (коэффициенты): автономии (концентрации собственного капитала), зависимости (концентрации заемного капитала), финансовой устойчивости, финансирования, «плечо финансово рычага», обеспеченности собственными оборотными средствами, маневренности, индекс постоянного актива - нормативные значения, физический смысл.

Раздел 3. Экономико-математические модели и эконометрика

1. Сетевое моделирование.

Основные понятия теории графов - плоские графы, эйлеровы и гамильтоновы графы, орграфы. Сетевые графики и правила их построения. Сети Петри. Сетевая модель и се основные элементы. Понятие критического пути. Временные параметры сетевых графиков.

2. Модель межотраслевого баланса (МОБ)

Экономико-математическая модель МОБ и ее основные допущения. Матричная запись и нахождение решения задачи МОБ. Коэффициенты прямых, косвенных и полных материальных затрат. Модель равновесных цен. Динамические модели межотраслевых связей.

3. Производственные функции (ПФ) и общие модели развитии экономики.

Понятие и формальные свойства ПФ. Макро- и микро- ПФ. Виды ПФ. Маржинальные и средние ПФ. Изокванты и предельная норма замещения. Экономическая динамика и ее моделирование. Базовый вариант моделиСолоу. Золотое правило накопления капитала. Модель Солоу с учетом технического прогресса.

4. Отбор факторов

Частная корреляция и регрессия. Коллинеарность и мультиколлинеарность. Значение и последствия мультиколлинеарности. Признаки наличия мультиколлинеарности. Методы борьбы смультиколлинеарностью. Предположение о нормальном распределении случайной ошибки. Доверительные интервалы оценок параметров и проверка гипотез об их значимости (t- критерий). Проверка адекватности регрессии (F- критерий). Индекс детерминации и его свойства. Прогнозирование по регрессионной модели и его точность.

5. Модели временных рядов

Регрессионные динамические модели. Лаговыепеременные. Автокорреляционная функция, коррелограмма. Авторегрессионные модели. Нестационарносгь в динамических моделях взаимосвязи. Прогнозирование по динамическим моделям.

Список рекомендуемой литературы

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 291 с.
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 237 с.
3. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с.
4. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 688 с.
5. Козырев В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. - М.: Логос, 2015. - 350 с.
6. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - 320 с.
7. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с.
8. Осипов В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 127 с.
9. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с.
10. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 543 с.
11. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда: методы, модели, задачи: учебное пособие / В.В. Федосеев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 167 с.
12. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / О.В. Шатаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с.
13. Шатаева О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 144 с.
14. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н.В. Колчина, Т.Е. Поляк, Л.М. Бурмистрова и др.; под ред. Н.В. Колчиной. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 407 с.
15. Эконометрика: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, Н.А. Брызгалов и др.; под ред. В.Б. Уткина. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 562 с.
16. Эконометрика: практикум / сост. В.А. Молодых, А.А. Рубежной и др. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 157 с.
17. Экономика предприятия: учебное пособие / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 131 с.
18. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.
19. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 408 с.
20. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие:

учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с.

21. Экономическая теория: учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др.; под общ. ред. А.А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 696 с.

22. Экономическая теория: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, Ч.Х. Ионов и др. - Ставрополь: Агрус, 2015. - 90 с.

Вопросы для собеседования

1. Рынок: функции и структура.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Эластичность спроса.
4. Теория потребительского поведения.
5. Типы рыночных структур.
6. Издержки предприятия.
7. Совокупный спрос и совокупное предложение.
8. Основные макроэкономические показатели и их измерение.
9. Экономический рост: содержание и основные факторы.
10. Цикличность экономического развития. Промышленный цикл.
11. Характеристика рынка труда на макроуровне.
12. Инфляция: понятие, причины.
13. Основные формы государственного регулирования экономики. Использование этих форм для преодоления финансового кризиса.
14. Предприятие как субъект рыночной экономики. Организационноправовые формы его деятельности.
15. Экономическая сущность основных фондов. Структура основных фондов. Оценка основных фондов. Сущность показателей, характеризующих использование основных фондов.
16. Экономическая сущность оборотных средств предприятия. Показатели, характеризующие их использование.
17. Финансовый план предприятия. Разделы и показатели. Финансовые ресурсы предприятия.
18. Сетевое моделирование.
19. Модель межотраслевого баланса (МОБ).
20. Модели временных рядов.

Вопросы для тестирования по дисциплине:

1. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:
1) сектор экономики;
2) предприятие;
3) концерн;
4) цех.

2. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:
1) наличие обособленного имущества;
2) отвечает по обязательствам всем своим имуществом и имуществом участников;
3) не имеет права быть истцом в суде;
4) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

3. Какое предприятие можно считать малым:
1) численность персонала данного предприятия 70 человек, основной вид деятельности – производство шлакоблоков для строительства жилых домов; при этом московское правительство имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 28%;
2) численность персонала данного предприятия 25 человек, основной вид деятельности – оказание услуг по пошиву одежды; при этом ООО «Дом быта» имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 28%;
3) численность персонала данного предприятия 25 человек, основной вид деятельности – оказание услуг по пошиву одежды; при этом ООО «Дом быта» имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 22%;
4) численность персонала данного предприятия 60 человек, основной вид деятельности – торговля; при этом благотворительный фонд имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 23%;

4. Общество с ограниченной ответственностью – это:
1) учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого предприятия не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
2) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;
3) общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости вкладов;
4) добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производства, переработки, сбыта промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговли, бытового обслуживания, оказание других услуг).

5. Коэффициент серийности равен 40:
1) для единичного производства;
2) крупносерийного;
3) массового;
4) среднесерийного.

6. Уставный капитал:
1) средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии;
2) материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.;
3) средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда;
4) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

7. Основные производственные фонды - это:
1) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;
2) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;
3) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле;
4) средства труда, участвующие только в одном производственном цикле, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемый продукт по частям.

8. Балансовая стоимость основных фондов - это:
1) сумма денег, которую должны заплатить бухгалтеру предприятия за составление баланса основных фондов;
2) то же самое, что остаточная стоимость;
3) стоимость, по которой основные фонды учитывают в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении;
4) верны ответы б) и в).

9. Амортизация-это:
1) потеря основными фондами своих технических свойств;
2) особый рычаг государства для контроля за качеством производимой продукции;
3) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;
4) способ уменьшения издержек предприятия.

10. Что такое товарная продукция:
1) весь объем выпуска;
2) объем выпуска готовой продукции;
3) товары и услуги;
4) то же, что и объем продаж.

11. Оборотные средства - это:
1) минимальная плановая сумма, необходимая для обеспечения нормального бесперебойного процесса производства;
2) сумма денежных средств предприятия;
3) совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами;
4) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

12. В состав оборотных средств предприятия входят:

1) запасы материалов, топлива, готовой продукции на складе, станки;
2) оборотные фонды и фонды обращения,
3) незавершенное производство, готовая продукция на складе, оборудование;
4) производственные запасы, расходы будущих периодов, транспортные средства.

13. Под оборачиваемостью оборотных средств понимается:
1) объем потребляемых предметов труда;
2) продолжительность полного кругооборота средств с момента приобретения оборотных средств и до выхода реализации готовой продукции;
3) сумма занятых на предприятии оборотных средств на единицу продукции;
4) длительность одного оборота в днях.

14. Из выручки от реализации продукции покрываются:
1) все виды затрат;
2) вложения на новую продукцию, связанные с модернизацией производства;
3) текущие затраты на производство и реализацию продукции, имеющие некапитальный характер;
4) капитальные затраты.

15. Себестоимость продукции - это:
1) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;
2) объем затрат на производство, реализацию продукции, а также все расходы на выпуск новой продукции;
3) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;
4) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда.

16. Группировка затрат по экономическим элементам - это:
1) калькуляция;
2) смета затрат на производство;
3) бухгалтерский отчет по затратам;
4) себестоимость продукции.

17. Суть измерения качества и науки квалиметрия состоит в:
1) выборе количественных параметров качества;
2) выборе эталона качества;
3) сопоставлении достигнутого качества с эталоном;
4) определении эстетических свойств продукта.

18. Инновационная деятельность - это:
1) освоение производства и масштабное распространение новых товаров и услуг;
2) практическое использование новшества с момента освоения производства и реализации новых продуктов и услуг;
3) инициативная деятельность по расширению, техническому перевооружению и развитию предприятия с целью максимизации прибыли;
4) система мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшества.

19. В активе баланса отражаются:
1) состав хозяйственных средств;
2) совокупность источников хозяйственных средств;

3) собственные средства предприятия;
4) обязательства и долги компании.

20. В состав промышленно-производственного персонала включают:
1) основных рабочих подразделения общественного питания;
2) работников, принадлежащего предприятию жилищно-коммунального хозяйства
3) работников, принадлежащих предприятию подразделений общественного питания;
4) сторожевую и пожарную охрану.

21. В продолжительность производственного цикла:
1) включается время основных, вспомогательных операций, а также время перерывов в работе;
2) включается время основных, вспомогательных операций;
3) не включается время перерывов;
4) не включается время вспомогательных операций.

22. Какая из приведенных характеристик относится к наступательной стратегии:
1) рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке;
2) предполагает удержание своих позиций на рынке;
3) не требует больших финансовых затрат;
4) имеет достаточно низкую степень риска.

23. Как определить рентабельность продукции:

1) отношение выручки от реализации к материальным затратам;
2) отношение абсолютной величины прибыли к себестоимости;
3) отношение прибыли к материальным затратам;
4) отношение прибыли к фонду оплаты труда.

24. Внутренняя среда предприятия – это:
1) персонал; деньги; информация; средства производства;
2) законодательные акты;
3) производственные корпуса;
4) продукция.

25. Трудовые ресурсы предприятия – это:
1) труд и предпринимательская деятельность;
2) капитал или инвестиционные ресурсы;
3) человек в производстве;
4) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

26. Назовите принципы построения организационных структур управления предприятием:
1) соответствие структуры управления целям и стратегии развития предприятия;
2) первичность органа управления и вторичность функции;
3) уровень механизации и автоматизации управленческих работ;
4) квалификация работников.

27. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):
1) убытки;
2) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
3) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения;
4) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, деленная на норму времени

28. К факторам, влияющим на социальную систему предприятия, можно отнести:
1) фондовооруженность труда работника;
2) коэффициент сменности работы технологического оборудования;
3) уровень специализации производства;
4) +заработную плату работников по категориям.

29. Для расчета производственной мощности необходимо иметь следующие исходные данные:
1) плановый фонд рабочего времени одного станка;
2) плановый фонд рабочего времени одного рабочего;
3) производительность оборудования;
4) сроки выполнения производственной программы.

30. Затратный метод ценообразования - это:
1) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;.
2) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
3) способ ускорения оборачиваемости оборотных средств;
4) достаточно дорогостоящий метод обоснования цен.

31. Это договорное объединение на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий
1) холдинг
2) концерн
3) корпорация
4) финансово-промышленная группа

32. Какому виду организационных структур соответствует структура, характеризующаяся малой формализацией и большими размерами подразделений?
1) бюрократическая
2) дивизиональная
3) механистическая
4) простая

33. Что из перечисленного не относится к основным производственным фондам предприятия?
1) машины и оборудование
2) сооружения (инженерно-строительные объекты, обслу-живающие производство)
3) измерительные и регулирующие приборы, устройства и лабораторное оборудование
4) вычислительная техника
5) инструменты и приспособления стоимостью свыше 50 минимальных размеров оплаты труда
6) внутрихозяйственные дороги
7) капитальные вложения на улучшение земель и в арендованные здания
8) незавершенное производство
9) нет правильного ответа

34. По какой из формул производится расчет норматива амортизационных отчислений по методу единиц продукции?
1) $H_Г = 100\% / T_Н$, где Тн - нормативный срок службы
2) $H_Г = 100\% / K_e$, где Ке – нормативное количество продукции для конкретного объекта

$$H_Г = \frac{K_Л}{\sum_{1}^{T_Н} K_Л} \cdot 100\%$$

3) , где Кл – очередной год нормативного срока службы объекта

4) $H_Г = H_Г^{'} \cdot K_У$, где Нг' – годовая норма амортизации, рассчитанная равномерным методом, Ку – коэффициент увеличения нормы

35. Норма времени

1) это объем работы (количество единиц продукции), который рабочий или группа рабочих соответствующей квалификации должны выполнить (изготовить, перевезти и т.д.) за единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях
2) регламентированная величина затрат рабочего времени, установленная на выполнение единицы работы одному или группе рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях
3) это численность работников нужного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения заданного объема работ в тех или иных организационно-технических условиях
4) показывает, каким количеством людей или производственных подразделений и служб предприятия может управлять один6 руководящий работник
5) зона работы или количество единиц оборудования, производственных площадей и др. единиц (число рабочих мест, рабочих), которые должны обслуживаться одним или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях

36. Что предусматривает бестарифная система оплаты труда?

1) попытка увязать заработную плату со спросом на товары и услуги организации и конкурентоспособностью продукции
2) отсутствие материальной и моральной заинтересованности работников в постоянном повышении квалификации и профессионального мастерства
3) преодоление противоречия между интересами и производительностью одного работника и малой социальной группы
4) все ответы верны

37 Анализ внешней среды предприятия включает
1) анализ маркетинга
2) изучение финансового состояния предприятия
3) анализ рынка труда
4) анализ рынка капитала
5) изучение социально-политической сферы
6) оценка территориального расположения
7) анализ выпускаемой продукции

38. Чему равен режимный фонд времени работы оборудования?
1) 4048
2) 365
3) (365 - 111)*8
4) 365*24

39. Точка безубыточности определяется как
1) +отношение произведения выручки от реализации продукции и постоянных затрат к разнице выручки от реализации продукции и переменных затрат на производство продукции
2) отношение постоянных затрат на производство продукции к разнице цены за единицу

продукции и средних переменных затрат на производство продукции
3) отношение постоянных затрат к разнице выручки от реализации продукции и переменных затрат на производство продукции
4) отношение постоянных затрат на производство продукции к разнице цены за единицу продукции и переменных затрат на производство продукции

40. Что есть сила финансового рычага?
1) отношение прироста суммы чистой прибыли (то есть прибыли всех налоговых и иных обязательных платежей партнерам по бизнесу) к приросту операционного дохода
2) отношение величины пророста операционного дохода к величине прироста выручки
3) нет правильного ответа
4) отношение величины операционного дохода к сумме основного и материального оборотного капитала

41. Что Вы понимаете под прибылью от реализации продукции?
1) разница между доходами от различных видов деятельности и расходами по этим видам деятельности
2) разница между выручкой от продажи товаров без налогов, включенных в цену, и полной себестоимостью этих товаров
3) разность между валовым доходом (выручкой) и ее явными издержками
4) разница между валовым доходом (выручкой) и всеми - явными и альтернативными издержками фирмы

42. $$\frac{1}{K}\cdot\sum_{t=0}^{T}(P_t - З_t)^x \cdot \frac{1}{(1+E_д)^t}$$
По данной формуле определяется
1) индекс доходности
2) внутренняя норма доходности
3) коэффициент дисконтирования
4) чистый дисконтированный доход
5) срок окупаемости

43. Каковы условия эффективности проекта?
1) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД>1, Тд<Т
2) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД=1, Т>Тд
3) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД>1, Т<Тд
4) ЧДД>1, ВНД>Е, ИД>0, Тд<Т
5) ЧДД>1, ВНД>0, ИД>1, Тд<Т

44. Под коэффициентом текущей ликвидности понимают
1) отношение текущих активов к текущим пассивам
2) отношение текущих активов без стоимости товарно-материальных запасов к текущим пассивам
3) отношение высоколиквидных активов (которые могут быть немедленно погашены) к краткосрочным обязательствам
4) отношение чистого прироста свободных средств (сумма чистой прибыли, амортизации и чистого прироста собственных и заемных средств за вычетом инвестиций) к долгосрочным обязательствам (займы и проценты по ним)

45. Под коэффициентом финансовой устойчивости понимают
1) отношение собственных средств и субсидий к заемным средствам
2) отношение заемных средств (сумма кратко и долгосрочной задолженности) к собственным средствам

3) отношение собственного капитала ко всем активам
4) отношение операционной прибыли к сумме выплачиваемых за период процентов

46. Определить фондоотдачу основных фондов предприятия при условии, что валовая (товарная) продукция в сопоставимых ценах, составляет 15 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 9,5 млн. руб.
1) 1,58
2) 0,63
3) 5,5
4) 0,37

47. Определите коэффициент загрузки оборудования, если известно, что в первую смену было задействовано 120 станков ,во вторую - 150 станков, в третью - 80 станков.
1) 0,77
2) 116,66
3) 117
4) 38,8

48. Определить величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции при условии, что стоимость реализованной продукции составляет 1,5 млн. руб. в год, а среднегодовая стоимость оборотных средств 500 тыс. руб.
1) 33,3
2)0,33
3) 3
4) 300

49. На предприятии задействовано в производственной процессе 500 рабочих, из них 420 основных и 80 вспомогательных. Также имеется 10 учеников и 90 служащих. Необходимо определить коэффициент численности основных рабочих.
1) 0,83
2) 1
3) 0,7
4) 0,84

50. Определите коэффициент интенсивного использования основных производственных фондов, если величина фактического фонда времени работы оборудования отличается от планового на 10%.
1) 10%
2) 0,1
3) 0,9
4) нет правильного ответа

Согласовано:

Проректор по учебной работе О.М. Борисова